

# SOLUCIÓN TECNOLÓGICA E INTEGRAL A LA VULNERABILIDAD DE LOS ANIMALES

S.R.P.F



# INTRODUCCIÓN AL PROBLEMA:

En muchos países, miles de animales se enfrentan al abandono, maltrato, falta de atención médica y hogares permanentes. Según estimaciones de organizaciones globales como la Organización Mundial de la Salud (OMS), en América Latina, más del 70% de los perros y gatos son callejeros o abandonados. En muchos casos, las iniciativas de ayuda están desorganizadas, sin un sistema eficiente que centralice la información de los animales necesitados o las ayudas disponibles.



# CONTEXTO

Imagina una ciudad con 200,000 habitantes donde cada año se abandonan unos 3,000 animales. De estos, solo el 20% encuentra un hogar gracias a redes de apoyo informales (grupos de redes sociales, iniciativas pequeñas). Sin una plataforma que conecte mejor a los donantes, adoptantes y voluntarios, el 80% restante queda sin la atención adecuada.



# SOLUCIÓN

La plataforma que estamos desarrollando aborda este problema proporcionando un sistema centralizado para gestionar las ayudas a los animales en situación de vulnerabilidad. La plataforma permitira la siguientes requerimientos creando un modelo de negocio que ayude a ser sustentable la aplicación.



# SOLUCIÓN-APP

- Registro de animales necesitados con detalles como ubicación, tipo de ayuda requerida (alimentos, adopción, hogar temporal, atención médica).
- Registro de ayudas ofrecidas por individuos, organizaciones y gobiernos.
- Seguimiento del estado de los animales (adoptados, en tratamiento, en hogares temporales).
- Sistema de incentivos para donantes y adoptantes, como puntos de recompensa que fomenten la participación.



# CASO DE LA VIDA REAL

Un hogar temporal en la ciudad de Bogotá, que tradicionalmente ha gestionado el cuidado de 10 animales a la vez, puede ahora acceder a una base de datos centralizada, lo que les permite conectarse con más adoptantes y recibir donaciones de alimentos y medicinas de manera más rápida y eficiente.



# MERCADO OBJETIVO

- **Personas interesadas en la adopción responsable:** Usuarios que buscan adoptar perros y gatos, o bien, ofrecer hogares temporales.
- **Veterinarias y clínicas:** Proveedores de servicios médicos que colaboran para brindar atención veterinaria a animales rescatados.



# MERCADO OBJETIVO

- Organizaciones de bienestar animal: Refugios y ONGs que trabajan activamente en rescates y adopciones.
- Donantes: Individuos o empresas interesadas en contribuir con alimentos, medicamentos, o recursos financieros.





# MODELO DE NEGOCIO FORMAS DE INGRESOS

- **Suscripciones:** Los adoptantes y donantes pueden optar por una suscripción mensual para recibir notificaciones exclusivas sobre animales en adopción y oportunidades de ayuda.
- **Comisiones por adopciones exitosas:** Un pequeño porcentaje de cada adopción realizada a través de la plataforma.
- **Donaciones recurrentes:** Donaciones mensuales de usuarios interesados en apoyar el bienestar animal.



# MODELO DE NEGOCIO

## FORMAS DE INGRESOS

- Publicidad de empresas del sector: Alianzas con marcas de alimentos para mascotas, veterinarias, o productos relacionados.
- Marketplace de productos: Venta de productos para mascotas, con un margen de beneficio destinado a mejorar la plataforma.



# IMPACTO SOCIAL

Nuestra plataforma no solo ayuda a los animales, sino que promueve una mayor cohesión social, conectando a personas que desean ayudar con aquellos que lo necesitan. Al facilitar adopciones y donaciones, se reduce la sobrepoblación de animales callejeros y se mejora la calidad de vida de las comunidades urbanas y rurales.



# ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO

- **Expansión geográfica:** Inicialmente, se podría enfocar en ciudades del departamentos como Cauca y Nariño con alto índice de abandono animal. Posteriormente, se podría expandir hacia áreas rurales.



# ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO

- Alianzas estratégicas: Colaboraremos con gobiernos locales para integrar la plataforma en sus programas de bienestar animal.
- Escalabilidad tecnológica: Nuestra plataforma está diseñada para soportar un rápido crecimiento en el número de usuarios y funcionalidades.



**MUCHAS  
GRACIAS POR  
SU ATENCIÓN**

**CONTACTANOS PARA  
MAYOR  
INFORMACIÓN**

