



Cómo ganar nuestros primeros clientes para ayudar a animales en Huella Solidaria

1. Enseñar nuestro valor:

- **¿Qué hacemos?:** nuestra plataforma conecta a animales, tanto domésticos como silvestres, que necesitan ayuda con personas tanto naturales como jurídicas y organizaciones de varios indoles dispuestos a apoyarlos.
- **¿Por qué somos únicos?:** ofrecemos una manera fácil y efectiva de contribuir al bienestar de todos los tipos de animales vulnerables, dando un final feliz de la historia de los animalitos.

2. Conocer a nuestro público:

- **¿Quiénes son?:** amantes de los animales, organizaciones de rescate, veterinarios, naturalistas y cualquier persona interesada en ayudar.
- **¿Qué necesitan?:** buscan formas de hacer una diferencia en la vida de los animales, ya sean mascotas o especies silvestres.

3. Usar redes sociales:

- **Presencia online:** creamos perfiles en Instagram, Facebook y Twitter. Compartimos historias conmovedoras de animales domésticos y silvestres, además de consejos útiles.
- **Contenido interesante:** publicamos artículos sobre cómo cuidar a los animales, la importancia de la adopción y la conservación de especies silvestres.

4. Colaborar con otros:

- **Alianzas locales:** nos asociamos con refugios de animales, organizaciones de conservación y veterinarias para promover nuestra plataforma.
- **Influencers:** trabajamos con personas influyentes en el ámbito de los animales y la naturaleza que puedan hablar de nuestra misión.

5. Ofertas especiales:



- **Promociones iniciales:** ofrecemos descuentos a los primeros usuarios o donaciones emparejadas para incentivar la participación.
- **Pruebas gratuitas:** permitimos que nuevos usuarios usen nuestra plataforma sin costo por un tiempo para que experimenten su valor.

6. Recoger opiniones:

- **Comentarios:** pedimos a nuestros primeros usuarios que compartan su experiencia. Esto no solo nos ayuda a mejorar, sino que también sirve como testimonio para otros.
- **Historias de éxito:** compartimos casos de animales domésticos y silvestres que han recibido ayuda gracias a nuestra plataforma.

7. Participar en la comunidad:

- **Eventos de adopción y conservación:** organizamos o participamos en eventos locales donde podemos conocer a más personas y promocionar nuestra plataforma.
- **Talleres y charlas:** ofrecemos charlas sobre el cuidado de animales domésticos y la importancia de la conservación de la fauna silvestre.

8. Email marketing:

- **Crear una lista:** reunimos correos de interesados y les enviamos actualizaciones sobre nuestra plataforma y sus historias.
- **Boletines:** mantenemos informados a nuestros suscriptores sobre novedades, historias inspiradoras y oportunidades para ayudar a ambos tipos de animales.