



Análisis del Tráfico Web para tu Startup “Huella solidaria”

1. Herramientas que Necesitas

Se hará uso de las herramientas en su momento como como **Google Analytic**. Esta herramienta ayudará a entender quién visita el sitio y qué hacen allí.

2. Métricas Clave a Monitorear

- **Visitas Totales:** Cuántas veces se ha visitado el sitio web o la plataforma.
- **Visitantes Únicos:** Cuántas personas diferentes han visitado el sitio web o la plataforma.
- **Tasa de Rebote:** Porcentaje de personas que se van sin interactuar con el sitio web o la plataforma. De esta manera nos podemos dar cuenta dependiendo del número, si este es alto puede indicar que no están encontrando lo que buscan.
- **Duración Media de la Sesión:** Cuánto tiempo pasan los visitantes en el sitio web o la plataforma. Más tiempo suele ser bueno.
- **Páginas por Sesión:** Cuántas páginas ven los usuarios en promedio por visita. Más páginas pueden significar más interés.

3. Conociendo la Audiencia

- **Demografía:** Conoce la edad, género y ubicación de tus visitantes. Esto te ayuda a entender quiénes son tus clientes.
- **Intereses:** Aprender sobre qué temas les interesan más a los usuarios. La idea es guiar el contenido y el marketing.

4. Monitoreo de Conversiones

- **Definir Objetivos:** toma de decisiones sobre qué acciones se desea que realicen los visitantes, como registrarse o comprar algo.
- **Análisis del Embudo de Conversión:** Observar en qué etapas del proceso los usuarios se detienen. Esto ayudará a mejorar la experiencia.

5. Crear Informes

- **Informes Regulares:** Generar informes semanalmente o mensualmente para ver cómo va el tráfico y las conversiones.
- **Tendencias:** Observar cómo cambia el tráfico a lo largo del tiempo para identificar patrones.

6. Mejorar Continuamente



- **Pruebas A/B:** Probar a través del tiempo diferentes versiones de páginas (como títulos o botones) para ver cuál funciona mejor.
- **Feedback de Usuarios:** Preguntar a los visitantes qué piensan sobre el sitio web o la plataforma y qué mejorarían.

7. Contenido y Promoción

- **Blog y SEO:** Publicar contenido relevante y optimizado para que las personas encuentren el sitio web o la plataforma en búsquedas.
- **Redes Sociales:** Usar las redes sociales para atraer tráfico a el sitio web o la plataforma. Compartiendo contenido interesante y promociones.