



Análisis de la competencia en bienestar animal en Colombia “Huella solidaria”

1. Importancia del análisis:

- **Conocer el mercado:** para esto es fundamental entender cómo funcionan plataformas como **ADOPTA UN AMIGO** y **FUNDACIÓN ANIMALIA**. Estas ayudan a las personas a adoptar animales en necesidad. La idea es adaptar la plataforma a las condiciones del territorio en este caso Cauca y Nariño ya que la biodiversidad es exclusiva y requiere condiciones específicas y especiales.
- **Identificación de oportunidades:** de acuerdo a las áreas que necesitan más atención, como el rescate de animales silvestres se debe evaluar la competencia. Organizaciones como **WWF COLOMBIA** están trabajando en esto, por lo cual se brindará un espacio alternativo a esta organización, sin dejar de trabajar de manera mancomunada con la misma.
- **Evaluación de nuestra propuesta:** se establecerán las diferencias entre lo que se ofrece con organizaciones como la **FUNDACIÓN JORGE ENRIQUE ROBLEDO** y **ANIMAL SAVE COLOMBIA** para complementar de una forma más integral lo que la plataforma brinda y se pueda notar lo que nos hace diferentes.
- **Ajustar estrategias:** tener como referencia lo que hacen bien otras organizaciones, como **FUNDACIÓN CUIDADORES DE ANIMALES** y **PETCO COLOMBIA**, para ser un buen complemento, sin dejar de hacer cuerdos para trabajar de forma mancomunada con estas organizaciones.

2. Análisis:

2.1. Identificación de competidores:

Directos: plataformas como **ADOPTA UN AMIGO** y **ANIMALES EN ADOPCIÓN**.

Indirectos: tiendas de mascotas como **PETCO COLOMBIA** y servicios de cuidado como **PAWSH**.

2.2. Investigar servicios:

A continuación, se exponen las ofertas de servicios que ofrece la competencia:

2.2.1. ADOPTA UN AMIGO:

- **Ofertas:**



- ✓ Plataforma de adopción para mascotas.
- ✓ Información sobre los animales disponibles para adopción.
- ✓ Promoción de campañas de concienciación sobre el abandono y maltrato animal.

2.2.2. FUNDACIÓN ANIMALIA:

- **Ofertas:**

- ✓ Adopción de animales rescatados.
- ✓ Programas educativos sobre tenencia responsable.
- ✓ Talleres y eventos de sensibilización sobre el bienestar animal.

2.2.3. WWF COLOMBIA:

- **Ofertas:**

- ✓ Proyectos de conservación de especies silvestres.
- ✓ Educación ambiental y campañas de sensibilización sobre la fauna local.
- ✓ Protección de hábitats naturales y rescate de animales silvestres.

2.2.4. FUNDACIÓN PROAVES:

- **Ofertas:**

- ✓ Protección y conservación de aves en peligro de extinción.
- ✓ Rescate y rehabilitación de fauna silvestre.
- ✓ Programas de educación ambiental y ecoturismo.

2.2.5. LA FUNDACIÓN JORGE ENRIQUE ROBLEDO (FAJER):

- **Ofertas:**

- ✓ Adopción y rescate de animales domésticos.
- ✓ Atención veterinaria y campañas de esterilización.
- ✓ Sensibilización sobre el bienestar animal.

2.2.6. ANIMAL SAVE COLOMBIA:

- **Ofertas:**

- ✓ Promoción de la adopción responsable y rescate de animales.



- ✓ Campañas de concienciación sobre la explotación animal.
- ✓ Apoyo a iniciativas de bienestar animal a nivel comunitario.

2.2.7. FUNDACIÓN CUIDADORES DE ANIMALES:

- **Ofertas:**

- ✓ Adopción de animales rescatados.
- ✓ Programas de apoyo y educación para adoptantes.
- ✓ Campañas de esterilización y salud animal.

2.2.7. PETCO COLOMBIA:

- **Ofertas:**

- ✓ Tienda de productos para mascotas y alimentos.
- ✓ Servicios de grooming y entrenamiento para animales.
- ✓ Colaboración con refugios para promover la adopción.

2.2.8. PAWSH:

- **Ofertas:**

- ✓ Servicios de cuidado y paseos para mascotas.
- ✓ Programa de adopción y cuidado temporal.
- ✓ Asesoría para dueños de mascotas.

2.2.10. S.O.S. ANIMAL:

- **Ofertas:**

- ✓ Rescate y adopción de animales en situación de vulnerabilidad.
- ✓ Promoción de campañas de tenencia responsable.
- ✓ Atención veterinaria y programas de esterilización.

Luego de este análisis la oferta para complementar lo anterior de nuestra plataforma iría encaminada a:

1. Plataforma integral de bienestar animal

- **Adopción y rescate personalizado:** Se ofrece un servicio de adopción con un enfoque personalizado, donde los usuarios puedan recibir asesoramiento sobre el tipo de animal que mejor se adapta a su estilo de vida. Utilizar



tecnología de emparejamiento que considere preferencias y necesidades específicas.

2. Programas de apoyo Post-Adopción:

- **Asesoría continua:** se provee un programa de seguimiento para adoptantes, que incluya consultas gratuitas con veterinarios, educación sobre comportamiento animal y consejos sobre cuidados específicos.

3. Recursos educativos amplios:

- **Biblioteca por redes sociales:** Crear una sección con guías y videos sobre el cuidado de diferentes tipos de animales, desde mascotas domésticas hasta fauna silvestre subidos a redes sociales. Se incluyen seminarios web y talleres en línea sobre temas como tenencia responsable y conservación dentro de las mismas redes sociales.

4. Colaboración con santuarios y refugios:

- **Red de apoyo:** Establecer alianzas con santuarios y refugios para ofrecer en su momento una plataforma de apoyo mutuo, donde se pueda compartir recursos, información sobre animales disponibles y crear campañas conjuntas de adopción.

5. Programa de voluntariado y capacitación:

- **Iniciativas comunitarias:** se implementará un programa de voluntariado que permita a las personas participar activamente en el rescate y cuidado de animales. Ofrecer capacitación a los voluntarios para que se conviertan en defensores de la causa, sobre todo con las comunidades.

6. Sistema de donaciones transparente:

- **Donaciones efectivas:** crear un sistema transparente donde los donantes puedan ver cómo se utilizan sus contribuciones. Incluir opciones para donaciones específicas, como alimentos, atención veterinaria o mejoras en refugios.

7. Plataforma de conexión de usuarios:

- **Red social para amantes de los animales:** desarrollar una comunidad en línea donde los usuarios puedan compartir historias de éxito, consejos y



experiencias. La idea es fomentar un sentido de pertenencia y compromiso con el bienestar animal.

2.3. Comparar precios:

Realizar un comparativo para mirar cuánto cobran por adopciones y servicios en otros lugares. De esta forma se ofrecerá de que tus precios sean competitivos y de mayor accesibilidad para las personas en cuanto a animalitos domésticos.

3. Análisis de marketing:

3.1. Análisis de los comentarios de los usuarios en redes sociales para ver lo que más les llama la atención y además de la revisión diaria de las redes sociales de la competencia para ver sus mensajes y como atraen más usuarios.

4. Leer reseñas:

4.1. Leer reseñas propias y de las demás organizaciones para saber qué les gusta y qué sugieren mejorar los usuarios.

5. Fortalezas y debilidades:

5.1. Listado de las cosas que se hacen bien y mal de los competidores como con la finalidad de saber en qué se puede sobresalir.

6. Consideraciones finales:

- **Diferenciación:** ofrecer algo diferencial respecto a la competencia, como educación sobre cuidado animal o atención veterinaria personalizada.
- **Mejoras:** aprender de las críticas que reciben otras organizaciones y enfocarnos en brindar un excelente servicio al cliente.
- **Innovación:** se considera crear herramientas nuevas, como un mapa que conecte a usuarios con animales en adopción cerca de ellos.