



## Plataforma para la gestión de ayudas a animales vulnerables “Huella solidaria”

### Objetivo

Desarrollar una plataforma web que conecte a animales en situación de vulnerabilidad, tanto domésticos como silvestres, con personas y organizaciones que puedan ofrecerles ayuda, promoviendo así su bienestar y cuidados.

### 1. Funciones principales de la plataforma

- **Registro de usuarios:** permitir que donantes, adoptantes, hogares de paso incluidos los santuarios y organizaciones se registren fácilmente.
- **Catálogo de animales:** mostrar animales disponibles para adopción y aquellos que necesitan ayuda. Filtrar por tipo de animal: domésticos, silvestres, y otras especies que se encuentran en espacios especiales.
- **Ofertas de ayuda:** Permitir que los usuarios ofrezcan donaciones (comida, atención veterinaria, etc.) mediante el uso de un formulario sencillo. Asimismo, incluir opciones específicas para espacios especiales, como donaciones de espacio o voluntariado.
- **Solicitud de ayuda:** Facilitar un formulario donde organizaciones, refugios y santuarios puedan reportar animales en situación vulnerable.
- **Recursos educativos:** Incluir información sobre el cuidado de diferentes tipos de animales, tanto domésticos como silvestres, y la adopción responsable. Proveer material sobre la conservación de especies y el rol de los santuarios.
- **Soporte continuo:** Proveer recursos y orientación a adoptantes, hogares de paso y espacios especiales para asegurar el bienestar de los animales.

### 2. Interacción con usuarios

#### 2.1. Encuestas y comentarios:

- Implementar encuestas para recoger opiniones de los primeros usuarios sobre la plataforma.
- Crear un espacio para que los usuarios dejen comentarios y sugerencias.



## **2.2. Incentivos:**

- Ofrecer pequeños premios o reconocimientos para motivar a los usuarios a participar y dar su opinión.

## **3. Estrategias de promoción**

### **3.1. Redes sociales:**

- Utilizar plataformas como Facebook, Instagram, entre otras para difundir la existencia de la plataforma y compartir historias de éxito sobre animales domésticos y silvestres.

### **3.2. Colaboraciones:**

- Trabajar con refugios, ONG locales y santuarios para promover la plataforma y atraer usuarios.
- Realizar campañas conjuntas con santuarios que rescaten animales silvestres.

### **3.3. Eventos de concienciación:**

- Organizar eventos educativos sobre el bienestar animal, la adopción responsable y la importancia de los santuarios en la conservación.

### **3.4. Email marketing:**

- Mantener a los usuarios informados sobre actualizaciones y oportunidades de ayuda a través de boletines informativos, destacando historias de animales de santuarios y refugios.

## **4. Sostenibilidad**

### **4.1. Donaciones y patrocinios:**

- Crear un sistema para que empresas y particulares puedan contribuir financieramente, enfocándose en la importancia de la ayuda a santuarios.

### **4.2. Merchandising:**



- Vender productos relacionados con el bienestar animal, como camisetas y accesorios, cuyos ingresos apoyen tanto a animales domésticos como a iniciativas de conservación de animales silvestres.