

Objetivos de la validación

1. Evaluar la utilidad de la plataforma para gestionar ayudas para animales en situación de vulnerabilidad.
2. Recopilar retroalimentación sobre las funcionalidades y características de la plataforma.
3. Identificar posibles mejoras y ajustes.

Métodos de validación

1. Encuestas en línea (Google Forms)
2. Grupos focales (Zoom o Google Meet)
3. Pruebas de usabilidad (Figma o Adobe XD)
4. Entrevistas individuales (Zoom o Google Meet)

Público objetivo

1. Organizaciones de rescate de animales
2. Refugios de animales
3. Adoptantes de animales
4. Voluntarios de organizaciones de rescate
5. Veterinarios y expertos en bienestar animal

Preguntas clave para la validación

1. ¿Te parece útil la plataforma para gestionar ayudas para animales en situación de vulnerabilidad?
2. ¿Qué funcionalidades te gustaría ver en la plataforma?
3. ¿Cómo crees que la plataforma podría mejorar la experiencia de adopción de animales?
4. ¿Qué tipo de información te gustaría ver en los perfiles de los animales?
5. ¿Te gustaría recibir notificaciones sobre el estado de los animales?

Cronograma de la validación

1. Semana 1: Preparación de encuestas y grupos focales
2. Semana 2-3: Realización de grupos focales y entrevistas
3. Semana 4: Análisis de resultados y ajustes
4. Semana 5: Pruebas de usabilidad y ajustes finales

Recursos necesarios

1. Acceso a herramientas de encuestas y grupos focales
2. Acceso a prototipos de la plataforma
3. Contactos con organizaciones de rescate y refugios de animales
4. Tiempo y recursos para análisis y ajustes