



Formas de generar ingresos

Para “Patitas Amigas”, una plataforma digital que conecta a la comunidad con tiendas de productos, albergues, servicios de adopción y asistencia médica veterinaria, Las formas de generar ingresos para combinan tanto la venta directa de productos y servicios, como modelos de suscripción, comisiones por ventas de tiendas asociadas, y la monetización de datos y publicidad. Al diversificar las fuentes de ingresos, la plataforma puede ser sostenible y escalable, proporcionando valor tanto a los usuarios como a los socios comerciales.

Venta de Productos para Mascotas

Descripción: comercialización de alimentos, juguetes, accesorios, productos de higiene y cuidado para mascotas a través de la plataforma.

Monetización: margen de ganancia sobre el precio de venta de los productos, comisión por ventas realizadas en tiendas asociadas.

Servicios Veterinarios a través de la IPS Animal

Descripción: Provisión de servicios médicos veterinarios, consultas, cirugías, vacunación y tratamientos especializados a través de la IPS.

Monetización: Ingresos directos por la prestación de servicios veterinarios, tarifas por consulta y procedimientos médicos.

Planes de Suscripción para Servicios Veterinarios

Descripción: Ofrecer suscripciones mensuales o anuales para consultas veterinarias, revisiones periódicas, vacunación, y descuentos en tratamientos o productos.

Monetización: Pagos recurrentes de usuarios suscritos al plan, asegurando un flujo constante de ingresos.

Cuotas por apadrinamiento y donaciones

Descripción: Las personas que quieran pueden ser padrinos de los animales en estado de abandono

Monetización: Cuotas apadrinamiento de mascotas, para cubrir gastos administrativos o veterinarios, y donaciones recurrentes para manutención de los animales en estado de abandono, mientras consiguen un hogar .

Tiendas de Productos Asociada

Descripción: Integrar a tiendas de productos para mascotas como socios comerciales dentro de la plataforma, permitiendo que ofrezcan sus productos directamente a los usuarios.



Monetización: Comisión por cada venta realizada a través de la plataforma o un costo fijo de membresía mensual para tiendas que quieran figurar en la plataforma.

Publicidad y Marketing de Afiliación

Descripción: Venta de espacios publicitarios en la plataforma a marcas relacionadas con el cuidado animal, productos para mascotas o servicios complementarios.

Monetización: Ingresos por publicidad directa en banners, promociones pagadas o anuncios específicos, y comisiones por ventas referidas (marketing de afiliación).

Donaciones y Crowdfunding

Descripción: Habilitar un sistema de donaciones dentro de la plataforma para que los usuarios contribuyan con refugios de animales o causas específicas, como el tratamiento de mascotas vulnerables.

Monetización: Retener un pequeño porcentaje de las donaciones para cubrir costos operativos de la plataforma o crear campañas de crowdfunding con metas específicas y recompensas.

Hogares de Paso

Descripción: Coordinación de hogares temporales para mascotas mientras encuentran un hogar definitivo.

Monetización: Cobrar una pequeña tarifa por la gestión de hogares de paso o por proporcionar alimentos y cuidados médicos a las mascotas mientras están en estos hogares.

Servicios Premium para Usuarios

Descripción: Ofrecer acceso a servicios exclusivos como asesoría veterinaria en línea, contenido educativo premium, o asistencia personalizada para adopción y cuidado de mascotas.

Monetización: Suscripciones o pagos únicos para acceder a estos servicios premium.

Organización de Eventos y Ferias de Adopción

Descripción: Organización de eventos de adopción masiva y ferias donde los usuarios puedan conocer a las mascotas y adoptar.

Monetización: Ingresos por entradas a eventos, patrocinios de marcas o venta de productos relacionados durante las ferias.

Venta de Data y Análisis de Datos

Descripción: Recopilación y análisis de datos sobre el comportamiento de los usuarios en la plataforma, preferencias de compra, necesidades de los animales.

Monetización: Venta de informes de análisis de datos a marcas o empresas que deseen conocer mejor a su público objetivo en el mercado de mascotas.

