



PhotoRoom

Para medir el tráfico que llega al sitio web y monitorear la audiencia de nuestra app enfocada en la prevención y gestión de la violencia contra la mujer, podemos utilizar diversas herramientas de análisis web. Estas herramientas nos proporcionarán datos detallados sobre la cantidad de visitantes, su comportamiento y otras métricas importantes. A continuación, se describen los pasos y herramientas clave:

1. **Instalar Google Analytics** Google Analytics es una de las herramientas más populares y completas para medir el tráfico web.

a. **Crear una Cuenta de Google Analytics:**

- Visita el sitio de Google Analytics.
- Regístrate o inicia sesión con tu cuenta de Google.
- Configura una nueva propiedad para tu sitio web proporcionando el nombre del sitio, la URL y otros detalles solicitados.

b. **Obtener el Código de Seguimiento:**

- Una vez configurada la propiedad, Google Analytics te proporcionará un código de seguimiento.
- Copia este código.

c. **Insertar el Código en tu Sitio Web:**

- Pega el código de seguimiento en todas las páginas de tu sitio web, justo antes de la etiqueta de cierre `</head>`.
- Si utilizas un CMS como WordPress, puedes emplear plugins como "Google Site Kit" o "MonsterInsights" para insertar el código fácilmente.

2. **Configurar Google Search Console** Google Search Console proporciona información sobre cómo los usuarios encuentran tu sitio web a través de las búsquedas de Google.

a. **Configurar una Cuenta:**

- Visita el sitio de Google Search Console.
- Regístrate o inicia sesión con tu cuenta de Google.
- Añade y verifica tu sitio web siguiendo las instrucciones proporcionadas.
-

3. **Utilizar Herramientas Alternativas** Además de Google Analytics, hay otras herramientas útiles para medir el tráfico de tu sitio web:

a. **Matomo (anteriormente Piwik):**

<https://redmujersegura.bhttps://redmujersegura.blog>



@Red_Mujer_Segura

Tel: 602824515 – WhatsApp 3012452815



PhotoRoom

- Matomo es una plataforma de análisis de código abierto que puedes instalar en tu propio servidor para tener control total sobre tus datos.

b. Clicky:

- Clicky ofrece análisis web en tiempo real y es conocida por su interfaz fácil de usar.

c. Hotjar:

- Hotjar proporciona mapas de calor y grabaciones de sesiones para comprender mejor el comportamiento del usuario.

4. **Monitorizar y Analizar los Datos** Una vez configurada una herramienta de análisis, es importante monitorizar y analizar regularmente los datos para obtener información valiosa sobre el tráfico de tu sitio web.

a. Métricas Clave a Supervisar:

- Número de visitas y visitantes únicos.
- Páginas vistas.
- Duración media de la sesión.
- Tasa de rebote.
- Fuentes de tráfico (orgánico, directo, de referencia, social).
- Páginas de entrada y salida.

b. Crear Informes Personalizados:

- Utiliza las opciones de informes personalizados en Google Analytics o en la herramienta que estés utilizando para enfocarte en métricas específicas relevantes para tu negocio.

c. Realizar Análisis Periódicos:

- Establece una rutina para revisar los datos de tráfico y realizar análisis periódicos para identificar tendencias y áreas de mejora.

Siguiendo estos pasos, podremos medir y analizar de manera efectiva el tráfico que llega a nuestro sitio web, lo que nos permitirá tomar decisiones informadas para mejorar la experiencia del usuario y optimizar nuestras estrategias de prevención y gestión de la violencia contra la mujer. Además, estas herramientas nos ayudarán a entender mejor a nuestra audiencia y adaptar nuestros servicios a sus necesidades.

<https://redmujersegura.b><https://redmujersegura.blog>

    @Red_Mujer_Segura
Tel: 602824515 – WhatsApp 3012452815