

1. Diversificación de Servicios

Dejando Huella puede expandir los servicios que ofrece para aumentar el impacto y atraer más apoyo de la comunidad. Algunas áreas que podría explorar incluyen:

- **Campañas de esterilización:** Siguiendo el ejemplo de **Voz Animal**, agregar campañas de esterilización para ayudar a controlar la población de animales callejeros.
- **Conciencia y educación:** Ofrecer charlas o talleres para educar a las personas sobre el bienestar animal, como lo hace **Voz Animal**. Esto también ayuda a reducir el abandono y maltrato.

Mejora: Introducir programas de educación para sensibilizar a la comunidad sobre la adopción responsable y el bienestar animal.

2. Uso de Tecnología para la Adopción y Visibilidad

La **Alcaldía de Bogotá** ha implementado una aplicación para facilitar las adopciones a través de la tecnología, lo que aumenta la visibilidad de los animales que necesitan un hogar. **Dejando Huella** podría desarrollar una página web o aplicación similar, donde los interesados puedan ver fotos y detalles de los animales disponibles para adopción, así como realizar el proceso de adopción de forma más simple.

Mejora: Implementar una plataforma en línea o una app donde los posibles adoptantes puedan ver los animales disponibles, llenar formularios y coordinar visitas, agilizando así el proceso.

3. Expansión del Programa de Apadrinamiento

Muchas fundaciones ofrecen programas de apadrinamiento, pero con diferentes niveles de compromiso financiero. **Dejando Huella** podría seguir el modelo de **Fundación Adopta no Compres**, que tiene múltiples planes de apadrinamiento accesibles para diferentes presupuestos, lo que podría aumentar el número de padrinos.

Mejora: Ofrecer varios planes de apadrinamiento que permitan una mayor flexibilidad, desde donaciones pequeñas (por ejemplo, \$20,000 al mes) hasta contribuciones más grandes, lo que puede atraer a más personas dispuestas a ayudar.

4. Crear Programas Especiales

Al igual que **Razas Únicas**, que se enfoca en animales con patologías crónicas o discapacidades, **Dejando Huella** podría desarrollar un programa específico que se dirija a un grupo particular de animales que necesitan más atención. Esto no solo diferenciaría a la fundación de otras, sino que también podría atraer a donantes y voluntarios que estén interesados en ayudar a este grupo especial.

Mejora: Implementar un programa dedicado a animales con discapacidades o que requieren cuidados especiales, y promoverlo activamente para atraer a voluntarios y donantes que quieran apoyar esta causa.

5. Colaboración con Empresas y Voluntariado Corporativo

Fundaciones como **Razas Únicas** trabajan en colaboración con empresas para recibir apoyo económico o en especie. **Dejando Huella** podría fomentar alianzas con empresas locales para crear programas de voluntariado corporativo, donde los empleados pueden donar su tiempo o recursos. Además, esto puede aumentar la visibilidad de la fundación y atraer nuevos padrinos.

Mejora: Establecer alianzas con empresas para que se conviertan en patrocinadores o colaboren en eventos de recaudación de fondos y voluntariado.

6. Ampliar los Canales de Donación

Además de permitir donaciones monetarias, se puede diversificar los tipos de donaciones que recibe la fundación. **Voz Animal** acepta alimentos, medicamentos, cobijas y juguetes. **Dejando Huella** puede promover este tipo de donaciones no monetarias, lo que puede ser más accesible para quienes no pueden contribuir con dinero, pero desean ayudar.

Mejora: Ampliar los tipos de donaciones que se aceptan (comida, juguetes, medicamentos, etc.) y comunicar estas necesidades claramente en todos los canales de la fundación.

7. Ofrecer Servicios Complementarios

Una idea innovadora implementada por **Voz Gatuna** es el servicio de “niñera de gatos”, lo que ofrece un valor añadido a las personas que ya tienen mascotas y necesitan ayuda. **Dejando Huella** podría explorar la oferta de servicios complementarios, como el cuidado temporal de mascotas o asesoramiento sobre el bienestar animal.

Mejora: Desarrollar servicios complementarios como cuidado temporal de mascotas o consultoría en bienestar animal para generar ingresos adicionales y atraer a más voluntarios y donantes.

8. Mayor Presencia en Redes Sociales

Fundaciones como **Voz Gatuna** han aprovechado las redes sociales, especialmente Instagram, para dar a conocer animales que buscan adopción. **Dejando Huella** puede aumentar su actividad en redes sociales, publicar regularmente sobre los animales disponibles para adopción, compartir historias de éxito y destacar la importancia de la adopción responsable.

Mejora: Incrementar la presencia en redes sociales con campañas regulares de adopción, apadrinamiento y recaudación de fondos, además de compartir testimonios y casos de éxito.