

Estrategia para
solicitar opiniones de
los clientes por medio
de encuestas cortas
respecto a la
satisfacción y calidad
del servicio



APROPIACIÓN DE LA ENCUESTA

- En lugar de hacer encuestas, podemos tener una conversación interesante con el cliente cuando contamos con el de manera presencial, además de tener contacto con los animales.



ENCUESTAS CORTAS Y CONCISAS

- Se hace el menor número de preguntas posible pero que recolecten la información más importante, Además de verificar si la plataforma funciona de manera efectiva.



ESCENARIO ADECUADO PARA REALIZARLAS

- Después de haber prestado un servicio o por un medio donde pueda responder cuando le sea conveniente, además de que el cliente puede tener comunicación con la fundación y estar informado.



MEDIOS CONVENIENTES

Encuestas en redes sociales, en la pagina web, presenciales de forma escrita o llamarnos a nuestras líneas telefónicas.

Uso de cámaras inteligentes con inteligencia artificial que proceses datos de forma inteligente como por ejemplo análisis de sentimientos y realidad aumentada que provea información y análisis relevantes para la toma de decisiones.

