

ANIMALS HEARDS

“Rescatando corazones, salvando vidas”

Categoría

Nivel intermedio

- Preguntas frecuentes
- Enunciados
- Cifras relevantes



Equipo



Andrés Urbano

Análisis y programador
Programación



Marcela

Negocos
Análisis de datos



Sebastian Eraso

Diseño gráfico
Análisis de datos



Angelica

Programadora
Programacion



Harlan Tonguino

Análitico
Análisis de datos

Contexto del

Problema

Cada día, miles de animales son abandonados y maltratados, enfrentando situaciones de vulnerabilidad sin acceso a comida, agua, o refugio. La falta de una plataforma centralizada fragmenta los esfuerzos de rescate y adopción, dificultando la coordinación y el seguimiento de los animales necesitados. Además, los recursos y el apoyo necesarios para su cuidado son limitados, afectando su bienestar.



TIC



¿Cómo debería ser?

TIC



- Contexto de cómo abordar el problema:

- Centralización y Coordinación
- Acceso a Recursos
- Transparencia y Seguimiento

- Deberíamos poder realizar:

- Registro y Gestión de Animales
- Conexión de Ayudas
- Seguimiento y Actualización
- Recolección de recursos
- Fomentar la Adopción responsable

- Contaremos con apoyo de:

- Organizaciones de Rescate Animal
- Clínicas Veterinarias
- Empresas y Corporaciones
- Voluntarios y miembros de comunidad

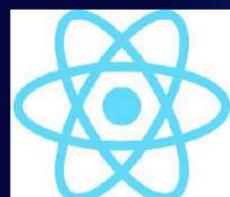
Tecnología usada o Aplicada



Solución:

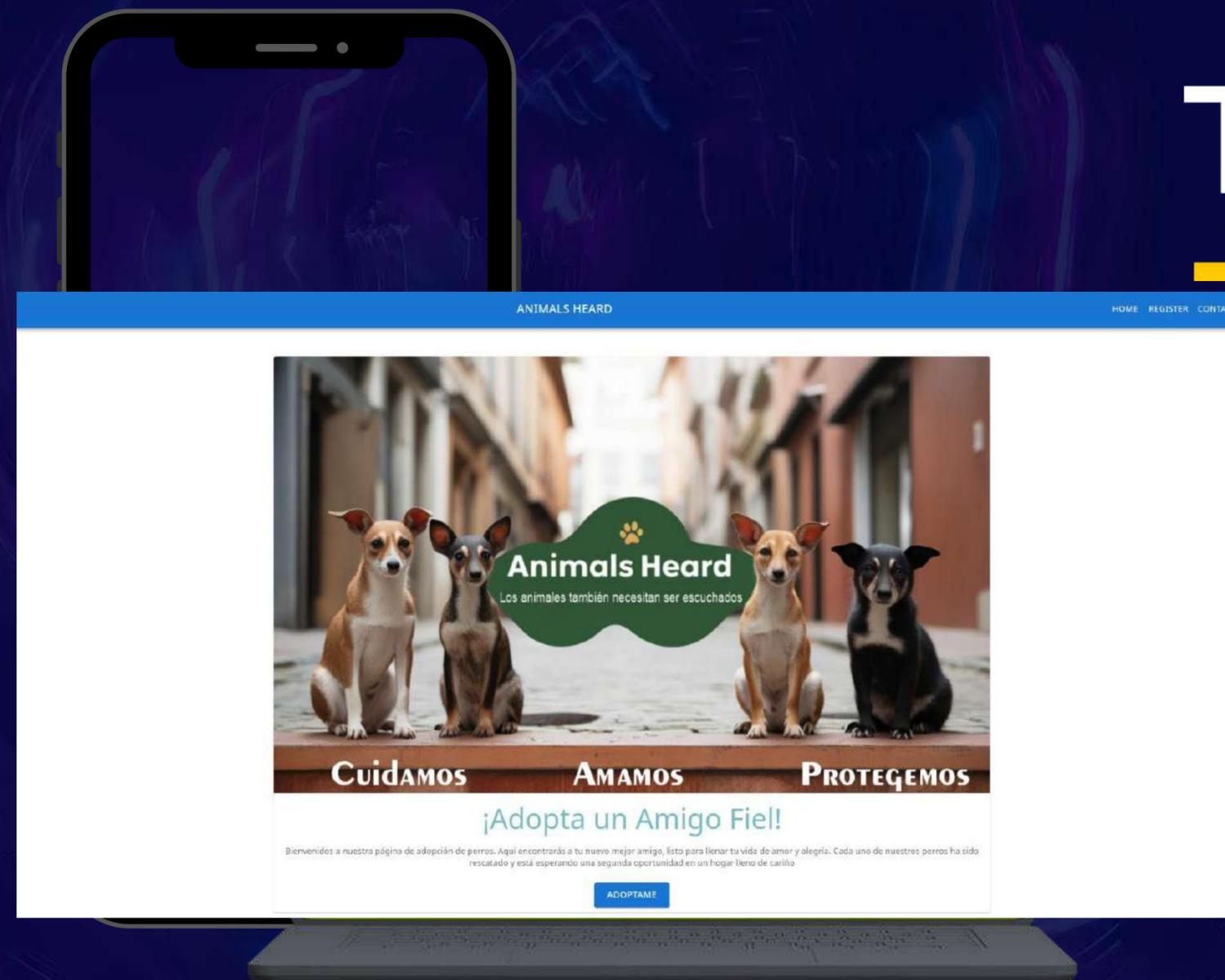
Por esta razón

- Uniendo lo anterior, se decidió usar las siguientes librerías, conceptos, herramientas y frameworks



Prototipo

- Pantallas
- UI
- Procesos
- Datos generales



Detalle del Prototipo

ANIMALS HEARD HOME REGISTER CONTACT

Formulario de Registro

Especie *

Edad *

Situación *

Ayuda *

Descripción *

ENVIAR

localhost:5173/register

Modelo de negocio

CLIENTE

Segmentos de Clientes:

- **Rescatistas y Organizaciones de Rescate**
- **Adoptantes Potenciales**
- **Donantes y Patrocinadores**
- **Voluntarios**

COSTOS

Estructura de Costos:

- **Desarrollo y Mantenimiento Tecnológico:** Incluye el desarrollo de la plataforma y la aplicación móvil, así como sus mejoras continuas.
- **Marketing y Promoción:** Gastos en campañas de marketing y publicidad en redes sociales y otros medios.
- **Atención al Cliente y Soporte:** Recursos destinados a la atención personalizada y soporte técnico a los usuarios.
- **Operaciones y Logística:** Costos operativos relacionados con la gestión de recursos y ayudas, y la organización de eventos.

PRECIO

Estrategia de Precios:

- **Donaciones:** Sin monto fijo, se aceptan donaciones de cualquier cantidad.
- **Suscripciones Premium:** Mensuales o anuales, con beneficios exclusivos.
- **Tarifas de Adopción:** Tarifas nominales por adopciones realizadas a través de la plataforma.
- **Servicios Veterinarios:** Tarifas competitivas para los servicios médicos ofrecidos a través de la plataforma.

UTILIDADES Y GANANCIAS

Generación de Ingresos:

- Donaciones Individuales y Corporativas
- Suscripciones Premium
- Tarifas de Adopción y Servicios Veterinarios
- Eventos de Recaudación de Fondos

OPERACIÓN

Actividades Clave:

- **Desarrollo y Mejora Continua:** Innovación y mejoras constantes en la plataforma tecnológica.
- **Gestión de Usuarios:** Registro y apoyo a rescatistas, adoptantes y donantes.
- **Marketing y Promoción:** Estrategias de marketing para aumentar la visibilidad y captar nuevos usuarios.
- **Gestión de Recursos:** Coordinación y distribución eficiente de recursos y ayudas a los animales necesitados.



GRACIAS!



Telefonos



Correos



Redes sociales



Sitio Web