



Análisis de la Competencia en el Sector de Bienestar Animal en Nariño

Para analizar lo que ofrece la competencia en el sector de bienestar animal en Nariño, consideremos las organizaciones y entidades mencionadas anteriormente como competidores potenciales.

Aquí hay un desglose de sus ofertas y estrategias:

1. Gobernación de Nariño

Productos y Servicios: Iniciativas como “Comando Animalista Pasto” y “El Gato Ton” que proporcionan alimentos, atención médica y campañas de esterilización.

Precios: Servicios gratuitos o subvencionados por el gobierno.

Estrategias de Marketing: Uso de campañas de concienciación pública y colaboración con medios locales.

Ventajas Competitivas: Apoyo institucional y recursos gubernamentales.

Áreas de Mejora: Mayor integración tecnológica y plataformas digitales para gestión de ayudas.

2. Fundación Red Protectora de Animales FunRed Pasto

Productos y Servicios: Programas de esterilización, adopción, y rescate de animales.

Precios: Servicios gratuitos o a bajo costo, financiados por donaciones y subvenciones.

Estrategias de Marketing: Presencia en redes sociales, eventos comunitarios y campañas de recaudación de fondos.

Ventajas Competitivas: Red establecida de voluntarios y donantes.

Áreas de Mejora: Necesidad de una plataforma centralizada para gestionar recursos y donaciones.



@ANIMAL HAERD



@ANIMAL HEARD



ANIMAL HEARD



3188276543



ANIMAL_HEARD1@GMAIL.COM



3. Fundación Territorio Silvestre

Productos y Servicios: Protección de fauna silvestre, programas de educación ambiental y rescate de animales.

Precios: Servicios gratuitos, financiados por donaciones y subvenciones.

Estrategias de Marketing: Campañas educativas y colaboraciones con instituciones educativas.

Ventajas Competitivas: Experiencia en manejo de fauna silvestre y programas educativos.

Áreas de Mejora: Mayor enfoque en animales domésticos y vulnerables en áreas urbanas.

4. Centro de Innovación Social – CISNA

Productos y Servicios: Apoyo a proyectos de innovación social, incluyendo bienestar animal.

Precios: Servicios gratuitos o subvencionados.

Estrategias de Marketing: Colaboraciones con el gobierno y organizaciones locales.

Ventajas Competitivas: Recursos y apoyo técnico para proyectos innovadores.

Áreas de Mejora: Necesidad de proyectos específicos y dedicados exclusivamente al bienestar animal.



@ANIMAL HAERD



@ANIMAL HEARD



ANIMAL HEARD



3188276543



ANIMAL_HEARD1@GMAIL.COM



5. Policía Nacional - Seccional de Protección Ambiental y Ecológica

Productos y Servicios: Rescate de animales silvestres y lucha contra el tráfico ilegal de fauna.

Precios: Servicios gratuitos.

Estrategias de Marketing: Campañas de concienciación y colaboración con medios de comunicación.

Ventajas Competitivas: Autoridad legal y capacidad de intervención inmediata.

Áreas de Mejora: Mayor colaboración con organizaciones de bienestar animal para casos de animales domésticos.

6. Universidades Locales (Universidad de Nariño, Universidad Mariana)

Productos y Servicios: Investigación, desarrollo tecnológico y programas de voluntariado.

Precios: Servicios gratuitos o subvencionados.

Estrategias de Marketing: Publicaciones académicas y eventos educativos.

Ventajas Competitivas: Recursos académicos y acceso a estudiantes voluntarios.

Áreas de Mejora: Implementación de proyectos prácticos y colaboraciones con organizaciones de bienestar animal.





7. Clínicas Veterinarias y Profesionales Independientes

Productos y Servicios: Atención médica, esterilización y tratamientos para animales.

Precios: Varían según el servicio, algunos pueden ser gratuitos o a bajo costo en campañas específicas.

Estrategias de Marketing: Publicidad local y recomendaciones de boca en boca.

Ventajas Competitivas: Experiencia médica y acceso directo a tratamientos.

Áreas de Mejora: Mayor participación en programas comunitarios y plataformas de gestión de ayudas.

8. Medios de Comunicación Locales

Productos y Servicios: Difusión de información y campañas de concienciación.

Precios: Varían según el tipo de campaña.

Estrategias de Marketing: Uso de múltiples canales de comunicación (radio, televisión, prensa).

Ventajas Competitivas: Amplio alcance y capacidad de influir en la opinión pública.

Áreas de Mejora: Mayor enfoque en campañas específicas de bienestar animal.

Conclusión

Una plataforma centralizada que gestione todas las ayudas y recursos de manera eficiente podría llenar un vacío significativo en el mercado. Además, la integración de tecnología avanzada y una interfaz amigable para el usuario pueden ser factores clave para atraer a más usuarios y colaboradores.



@ANIMAL HAERD



@ANIMAL HEARD



ANIMAL HEARD



3188276543

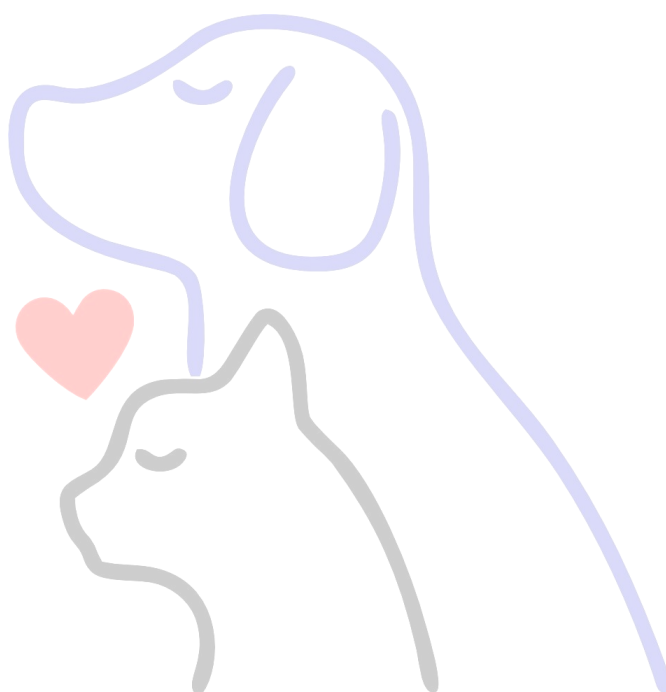


ANIMAL_HEARD1@GMAIL.COM



ANIMAL HEARD

RESCATANDO CORAZONES, SALVANDO VIDAS



 @ANIMAL HAERD

 @ANIMAL HEARD

 ANIMAL HEARD

 3188276543

 ANIMAL_HEARD1@GMAIL.COM