

"Guardian Paws"

1. Publicidad dirigida:

- **Espacios publicitarios:** Ofrecer espacios para que Marcas y empresas relacionadas con el cuidado animal (como clínicas veterinarias, tiendas de mascotas, marcas de alimentos o productos para mascotas) anuncien sus productos o servicios. Estos espacios pueden ser banners, anuncios patrocinados o menciones destacadas dentro de la plataforma.
- **Publicaciones patrocinadas:** Crear contenido patrocinado o colaboraciones con empresas que puedan ofrecer productos o servicios afines, garantizando que el público objetivo sea adecuado para esas marcas.

2. Comisiones por donaciones y campañas:

- **Donaciones recurrentes:** Implementar un sistema de donaciones recurrentes donde la plataforma retenga un pequeño porcentaje por cada donación gestionada (una comisión del 5-10% sobre cada transacción).
- **Cobro de comisiones por campañas de recaudación:** Las organizaciones o empresas pueden organizar campañas específicas (ejemplo: campañas para recaudar fondos para cirugías veterinarias), donde la plataforma cobra una pequeña tarifa de gestión por la visibilidad y el manejo de los fondos.

3. Suscripciones:

- **Plan de suscripción para hogares de paso y adoptantes:** Ofrecer un plan de suscripción premium para adoptantes o hogares de paso que incluya ventajas adicionales como acceso prioritario a ayudas, descuentos en productos o servicios veterinarios, soporte técnico personalizado o asesoramiento legal y veterinario.
- **Suscripciones para fundaciones:** Fundaciones u organizaciones pueden pagar una suscripción para tener acceso a mejores herramientas de gestión de adopciones, seguimiento de casos, y reportes más avanzados sobre las ayudas recibidas.

4. Programas de patrocinio y alianzas:

- **Alianzas con empresas:** Crear acuerdos con empresas para que patrocinen secciones específicas de la plataforma, como una "clínica veterinaria digital" patrocinada por una marca de alimentos para mascotas o una cadena de clínicas veterinarias.
- **Patrocinio de eventos y campañas:** Ofrecer la posibilidad de que las empresas patrocinen eventos benéficos, campañas específicas de adopción o colectas masivas de alimentos y medicamentos.

5. Beneficios fiscales y responsabilidad social:

- **Alianzas con el gobierno:** Ofrecer incentivos a empresas que hagan donaciones recurrentes o participen activamente en las campañas de ayuda, promoviendo beneficios fiscales tributarios por parte de las entidades gubernamentales, lo que a su vez incrementa las donaciones y patrocinio en la plataforma.
- **Certificación de responsabilidad social empresarial:** Ofrecer un sello o certificación a las empresas que participen activamente en la plataforma, mejorando su imagen de responsabilidad social ante el público y permitiendo que lo utilicen en su marketing.

6. E-commerce solidario:

- **Venta de productos de marcas aliadas:** Crear una tienda online donde las personas puedan comprar productos para mascotas de marcas aliadas, con una porción de las ventas destinada a apoyar la plataforma y los animales en situación de vulnerabilidad.
- **Productos exclusivos o de edición limitada:** Asociarse con marcas para vender productos exclusivos en la plataforma, donde una parte de las ganancias se destine directamente a las causas que apoya la plataforma.

7. Financiamiento colectivo:

- **Campañas de recaudación:** Permitir que fundaciones o personas inicien campañas de recaudación de fondos para casos específicos (por ejemplo, el rescate de un animal en situación crítica) y cobrar un pequeño porcentaje por facilitar la visibilidad y el recaudo.

Estas estrategias pueden combinarse para generar múltiples fuentes de ingresos que permitan la sostenibilidad financiera de "Guardian Paws" y al mismo tiempo aseguren que el impacto social sea efectivo y continuo