



# Guardian Paws

Protegiendo cada huella,  
salvando cada vida

# Equipo



**Sofia Andrade**

Nogocios

Análisis de datos

**Cristian Camilo Rojas**

Diseño Gráfico

Análisis de datos

**Mario Burbano**

BackOfficee

Análisis de datos

**Cristhian Narvaez**

Programacion

Análisis de datos

**Andrea Liliana Villota**

Comercial

Análisis de datos

# Perros y Gatos en situación de vulnerabilidad



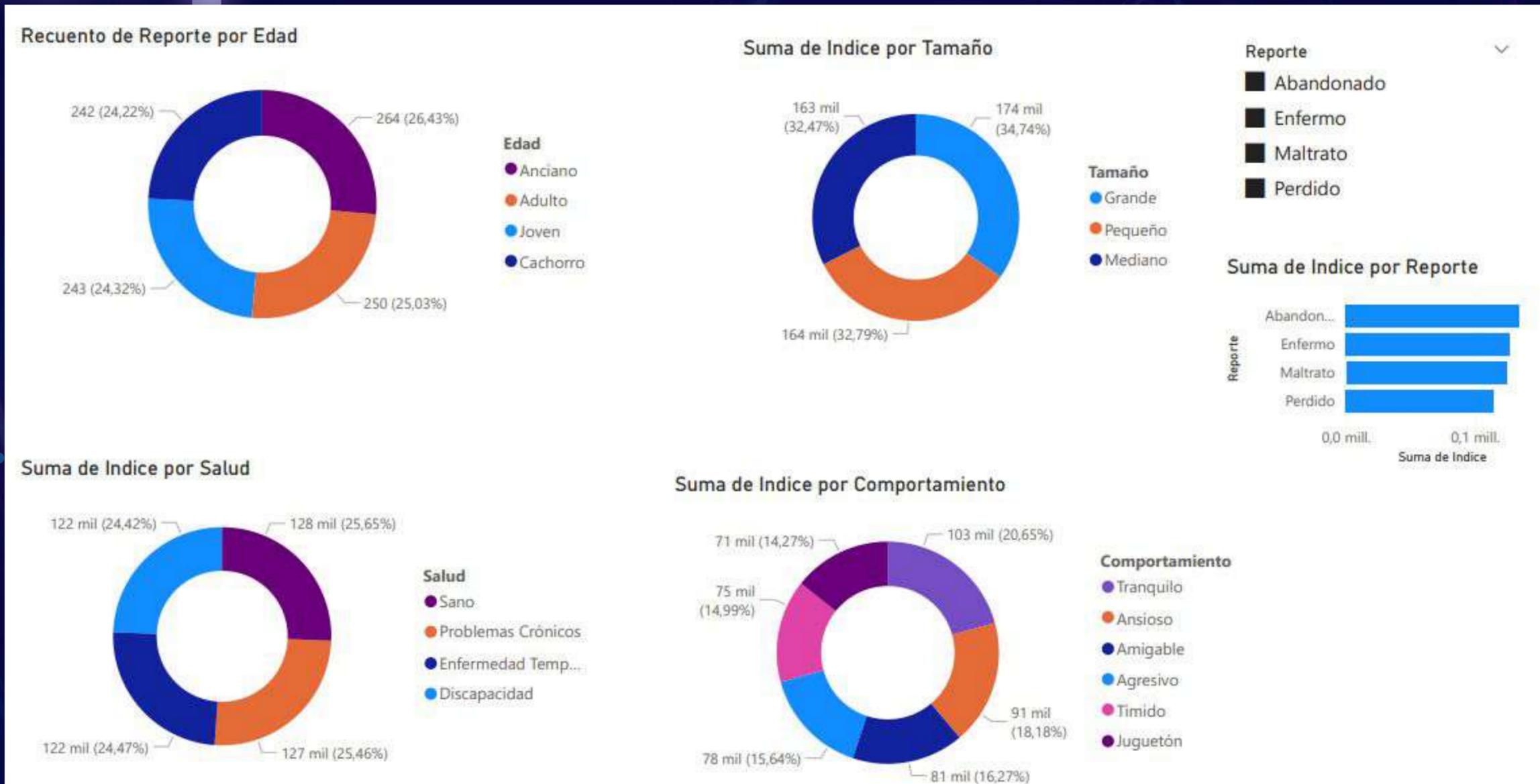
**TIC**



Cada día, se reportan 47 eventos sobre animales sufren abandono, maltrato y enfermedades sin acceso a ayuda. La falta de recursos en refugios y organizaciones limita su capacidad para responder a tiempo.



# Contexto del Problema



# ¿Cómo debería ser?



TIC



## ¿Cómo abordar el problema?

Para abordar el problema del bienestar de los animales en situación de vulnerabilidad, se requiere identificar las necesidades específicas de los animales, desarrollando una plataforma digital intuitiva que conecte a donantes, refugios y voluntarios, facilitando el registro y seguimiento de las ayudas necesarias. Además, se debe fortalecer alianzas con organizaciones locales y crear campañas de sensibilización que eduquen a la comunidad sobre la importancia de la adopción responsable.

## Contaremos con apoyo de

- Fundaciones
- Organizaciones estatales
- Empresas del sector de Mascotas
- Empresas u organizaciones donantes

# Solución:



**TIC**

Guardian Paws es una plataforma en línea que tiene como objetivo conectar a refugios, voluntarios y donantes para ayudar a los animales en situación de vulnerabilidad.

## SERVICIOS

1. Donaciones Dirigidas a Casos Específicos.
2. Patrocinios y Publicidad de Empresas del Sector de Mascotas
3. Campañas de Donaciones Corporativas, Estatales y Programas de Responsabilidad
4. Plataforma de Apadrinamiento



# Prototipo



TIC



<https://guardianpaws-com.webnode.com.co/>

# Detalle del Prototipo



TIC



# Tecnología usada o Aplicada

## Análisis de datos

- SQL
- Python
- PowerBi
- Excel

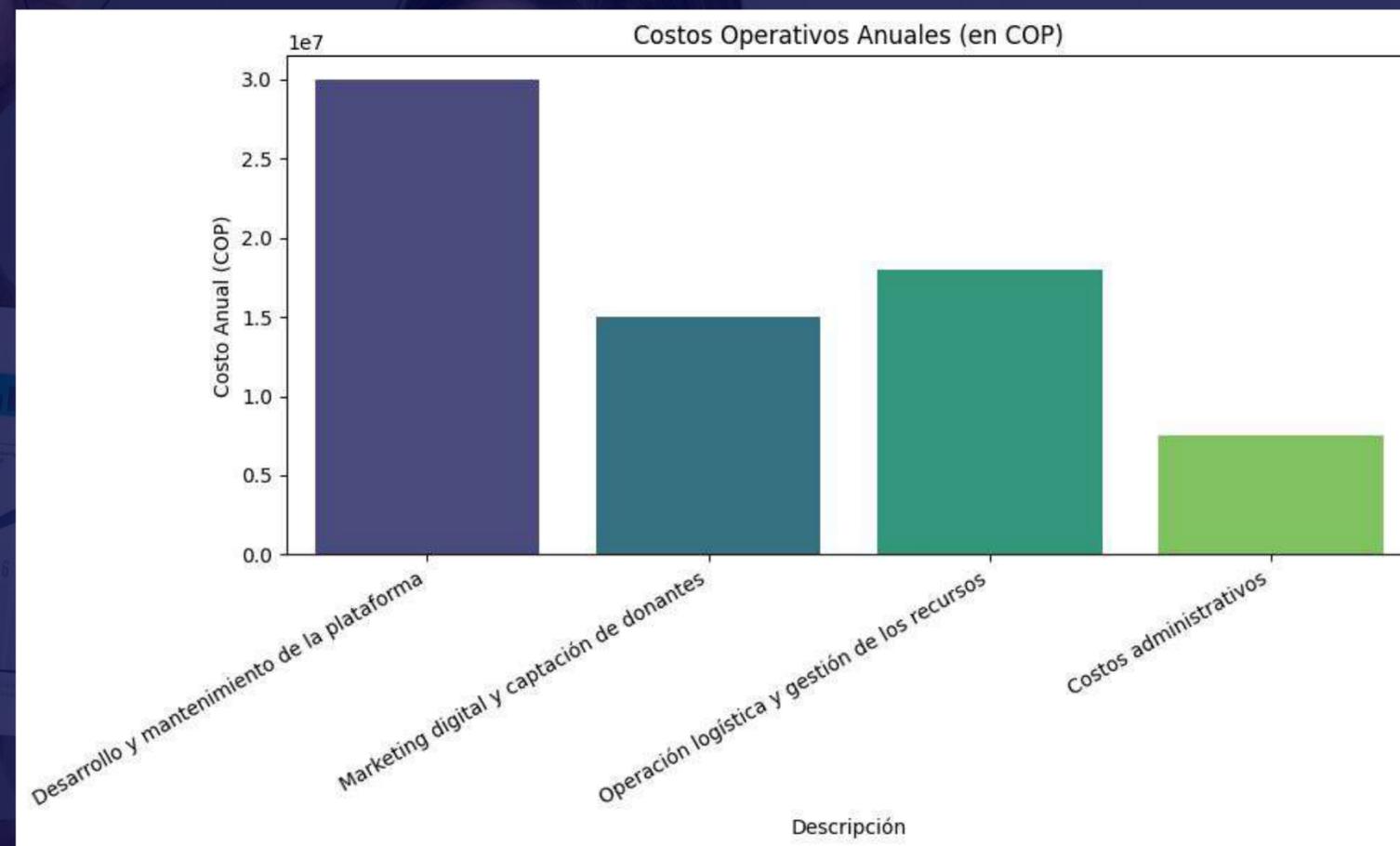
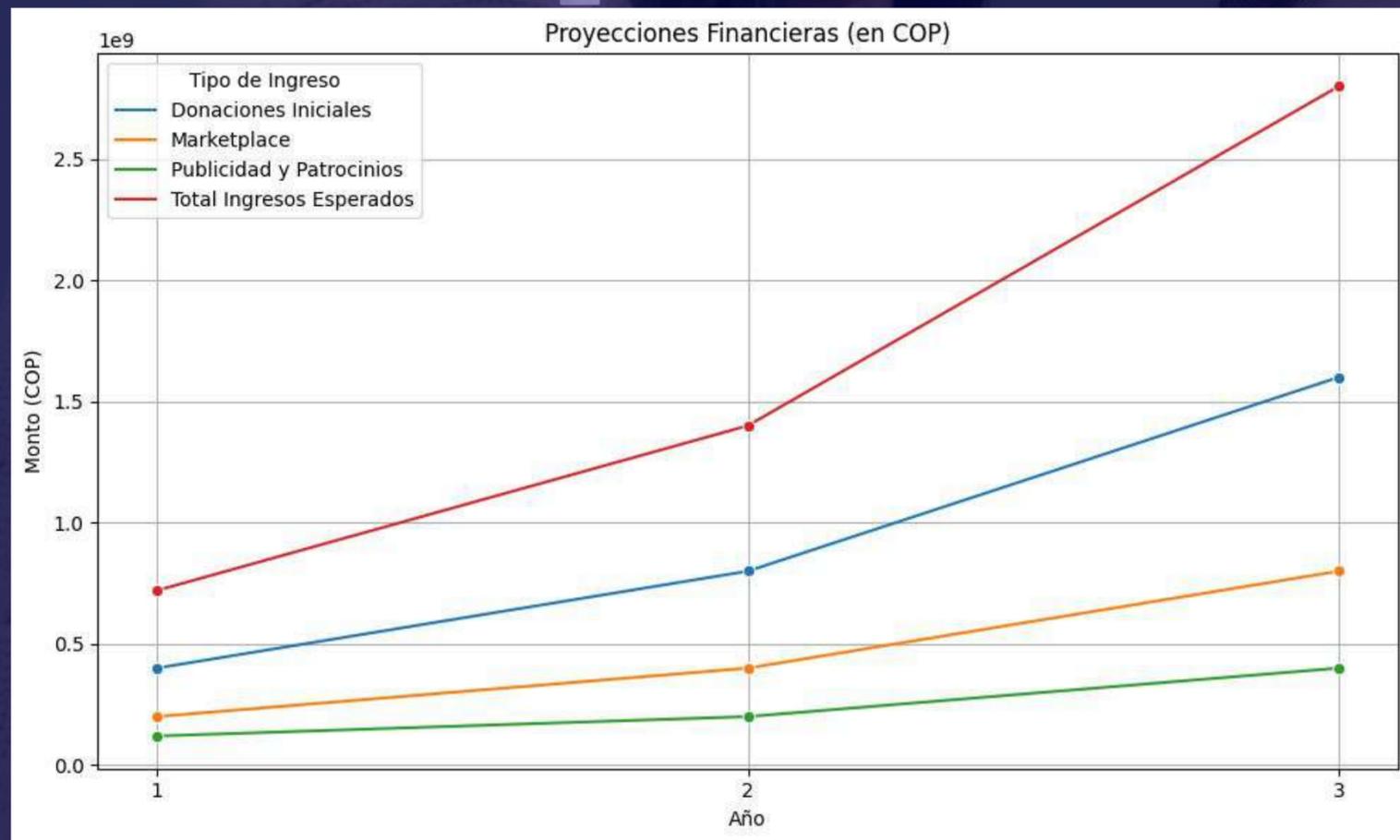
## Diseño del Sitio Web

- Webnode
- IA

## Diseño Gráfico

- Adobe Express
- HTML
- Power Point
- Canva

# Modelo de negocio



## Estrategias para capturar mercado

## Fidelización y Promoción.

Día	Mañana (9:00 - 12:00)	Tarde (14:00 - 17:00)	Noche (19:00 - 21:00)
Lunes	Historias de adopción + Necesidades urgentes	Responder mensajes y comentarios	Revisión de KPIs del fin de semana
Martes	Contacto con aliados y fundaciones	Publicación de historias en Instagram/TikTok	Moderar publicaciones de usuarios
Miércoles	Salud animal y cuidado de mascotas	Encuesta semanal para comunidad	Responder mensajes importantes
Jueves	Agradecimientos a donantes y voluntarios	Email marketing con necesidades urgentes	Análisis de sugerencias y feedback
Viernes	Coordinación con refugios para sorteos	Publicación: Aliados comerciales y descuentos	Programar publicaciones del fin de semana
Sábado	Publicación de sorteos y concursos	Interacción en redes sociales (dinámicas en vivo)	Revisar avistamientos y mascotas perdidas
Domingo	Publicar resumen de adopciones logradas	Preparar calendario para la semana siguiente	Revisión final de comentarios y mensajes

- **Suscripción para donantes Frecuentes:** Plan de membresía para donantes que realizan aportes recurrentes y buscan optimizar sus beneficios tributarios
- **Certificados Tributarios:** Certificados tributarios centralizados, facilitando la gestión ante las autoridades fiscales.
- **Patrocinios y Publicidad de Empresas del Sector de Mascotas:** Ofrecer espacios publicitarios en la plataforma para empresas del sector animal (veterinarias, marcas de alimentos para mascotas, productos de higiene, accesorios, entre otros). Estas empresas podrían promocionar sus productos o servicios directamente a los usuarios interesados en el bienestar animal.

# Contacto



3052078891



guardianpaws2@gmail.com



Guardian\_paws



<https://guardianpaws-com.webnode.com.co/>