

Pitch Deck Localízalo

Diapositiva 1: Título

- **Nombre del Proyecto:** "Localiza: Conectando Oportunidades Comerciales"
- **Subtítulo:** "Transformando la búsqueda de locales comerciales en Bogotá D.C."

Diapositiva 2: El Problema

- **Historia Inicial:** Imaginemos a Laura, una emprendedora que sueña con abrir su café. Se siente abrumada por la información dispersa sobre locales comerciales. ¿Cómo puede encontrar el lugar ideal sin perder tiempo y recursos?
- **Contexto:** La búsqueda de locales comerciales es un proceso complicado y desorganizado, lo que dificulta el crecimiento empresarial.

Diapositiva 3: La Solución

- **Descripción del Producto:** Localiza es una plataforma web responsiva que permite a los empresarios encontrar locales comerciales ideales mediante un análisis exhaustivo de datos.
- **Propuesta de Valor:** Ofrecemos acceso fácil a datos relevantes, alertas personalizadas y una interfaz intuitiva que simplifica la búsqueda. Además, facilitamos la vinculación de propietarios de locales con la Cámara de Comercio, promoviendo un ecosistema empresarial robusto.

Diapositiva 4: Funciones Disruptivas

- **Interacción Directa:** Integración de un sistema de mensajería en tiempo real que conecta arrendatarios potenciales directamente con los propietarios y la Cámara de Comercio.
- **Análisis Predictivo:** Uso de inteligencia artificial para predecir tendencias de arrendamiento y sugerir locales según el perfil del usuario.
- **Gamificación:** Implementación de un sistema de recompensas para usuarios que completen su perfil o refieran nuevos propietarios a la plataforma.

Diapositiva 5: Cómo se Siente el Cliente

- **Empoderamiento:** Laura ahora se siente segura y empoderada al tomar decisiones informadas.
- **Conexión:** La plataforma no solo le permite encontrar un local, sino también establecer relaciones valiosas con la Cámara de Comercio y otros empresarios.

Diapositiva 6: Lo Que Dice Nuestro Producto Sobre Nuestros Clientes

- **Decisiones Inteligentes:** Los usuarios son vistos como empresarios proactivos que utilizan tecnología para optimizar sus decisiones.
- **Conexiones Valiosas:** Refleja su deseo de establecer negocios exitosos en áreas estratégicas, contribuyendo al desarrollo económico local.

Diapositiva 7: Mercado Objetivo

- **Estimación de Locales Comerciales:** En Bogotá D.C., se estima que hay aproximadamente 50,000 locales comerciales disponibles. Con un crecimiento proyectado del 5% anual en nuevas aperturas, este número podría aumentar significativamente en los próximos años.
- **Segmentación:** Empresarios, arrendadores y desarrolladores inmobiliarios en Bogotá D.C.

Diapositiva 8: Plan de Desarrollo

- **Fases Futuras:** Integración con OpenStreetMap para enriquecer la información sobre puntos de interés y equipamientos.
- **Escalabilidad:** Posibilidad de expandir a otras ciudades y países, alineándose con el interés de la CCB en promover el comercio local.

Diapositiva 9: Testimonios

- **Cita Impactante:** "Localiza transformó mi búsqueda. En solo una semana encontré el local perfecto para mi café." - Laura, emprendedora.

- **Impacto Real:** Muestra cómo otros usuarios han encontrado éxito utilizando la plataforma.

Diapositiva 10: Llamado a la Acción

- **Involúcrate con Localiza:** Buscamos socios e inversores que compartan nuestra visión.
- **Cierre Inspirador:** "Juntos, hagamos que cada búsqueda sea un paso más hacia el éxito empresarial."

Guion para Presentación (3 minutos)

"Hola a todos, soy [Tu Nombre] y hoy les presento Localiza, conectando oportunidades comerciales en Bogotá D.C. Imaginemos a Laura, una emprendedora decidida a abrir su café. Sin embargo, se enfrenta a un mar de información dispersa que la deja abrumada. Aquí es donde entra Localiza. Nuestra plataforma web responsiva transforma datos en decisiones inteligentes. Con accesos personalizados según el perfil del usuario, alertas sobre nuevos locales y visualizaciones interactivas, empoderamos a los empresarios como Laura para que encuentren el local ideal sin estrés. Además, facilitamos la vinculación directa entre propietarios y la Cámara de Comercio, creando un ecosistema colaborativo. En Bogotá D.C., se estima que hay alrededor de 50,000 locales comerciales disponibles, con un crecimiento proyectado del 5% anual. Esto representa una gran oportunidad para empresarios como Laura. Estamos buscando socios e inversores que compartan nuestra visión para llevar Localiza al siguiente nivel. Juntos, hagamos que cada búsqueda sea un paso más hacia el éxito empresarial. Gracias."

Posibles Objeciones y Respuestas

1. **Objeción:** "¿Cómo garantizan la precisión de los datos extraídos?"

- **Respuesta:** "Utilizamos técnicas avanzadas de scraping y validación cruzada con múltiples fuentes para asegurar la precisión y relevancia de los datos."

2. **Objeción:** "¿Qué diferencia a Localiza de otras plataformas existentes?"

- **Respuesta:** "Nuestra propuesta única radica en funciones disruptivas como análisis predictivo e interacción directa entre arrendatarios y"

propietarios, además del enfoque en vincular a los usuarios con la Cámara de Comercio."

3. **Objeción:** "¿Cuál es su plan para escalar la plataforma?"

- **Respuesta:** "Planeamos expandirnos a otras ciudades clave en Colombia y luego internacionalmente, adaptando nuestras características según las necesidades locales."

Este pitch deck está diseñado para captar la atención del jurado al destacar cómo Localiza no solo resuelve un problema real sino que también se alinea con los objetivos estratégicos promovidos por la Cámara de Comercio de Bogotá. ¡Buena suerte!