

Posibles soluciones para el problema:

1. Desarrollar una plataforma que simplifique el proceso de encontrar locales comerciales para empresarios y arrendadores, integrando datos valiosos de múltiples fuentes en una sola interfaz amigable.
2. Una plataforma que no solo muestre los locales disponibles, sino que utilice analítica predictiva para recomendar locales basados en patrones de éxito de otros negocios en la misma zona.
3. Una plataforma que calcule la rentabilidad por metro cuadrado de cada local, usando datos históricos y proyecciones futuras.
 - Características:
 - i. Análisis comparativo de precios: El sistema compara el precio por metro cuadrado en diferentes barrios y calcula la rentabilidad basada en el tipo de negocio que se quiere abrir.
 - ii. Proyecciones de ingresos: Basado en datos de consumo en la zona, el sistema proyecta cuántos ingresos podría generar un negocio por cada metro cuadrado arrendado.
 - iii.