

PLATAFORMA	ASPECTOS POSITIVOS	ASPECTOS NEGATIVOS
PROPERATI	Amplia variedad de propiedades comerciales en Latinoamérica, filtros de búsqueda detallados, interfaz intuitiva.	Puede tener menos opciones en ciudades más pequeñas, algunas propiedades pueden estar duplicadas en otras plataformas.
METROCUADRADO	Gran cantidad de anuncios, opción de guardar búsquedas, buenas herramientas de comparación.	Interfaz menos intuitiva que Properati, puede haber algunos anuncios duplicados.
[SE QUITÓ UNA URL NO VÁLIDA]	Portal muy grande con muchas opciones, incluye propiedades comerciales y residenciales.	Puede ser difícil encontrar propiedades específicas debido a la gran cantidad de anuncios.
MERCADOLIBRE	Plataforma muy conocida, fácil de usar, opciones de negociación directa con el propietario.	Mayor cantidad de anuncios particulares, puede haber menos opciones de propiedades comerciales exclusivas.
OLX	Plataforma gratuita, fácil de usar, gran cantidad de anuncios locales.	Mayor cantidad de anuncios particulares, menor control de calidad en los anuncios.
TROVIT	Agrupación de anuncios de diferentes plataformas, fácil comparación de precios.	Puede mostrar resultados duplicados, menos opciones de filtrado.
FACEBOOK MARKETPLACE	Opción para contactar directamente al propietario, posibilidad de encontrar ofertas locales.	Menor control de calidad en los anuncios, menos opciones de filtrado.
AGENCIAS INMOBILIARIAS	Asesoramiento personalizado, acceso a propiedades exclusivas.	Costos adicionales por servicios de intermediación, menos flexibilidad en la negociación.