

Criterios de Aceptación

1. Título del Proyecto

- **Nombre del Proyecto:** ExpansiON - Plataforma de Análisis de Datos para Locales Comerciales

2. Objetivo

- **Objetivo:** Crear una plataforma que permita a empresarios y arrendadores identificar locales comerciales adecuados en Bogotá mediante el análisis y visualización de datos de múltiples fuentes.

3. Criterios de Aceptación Generales

- La plataforma debe ser accesible a través de una interfaz web.
- El sistema debe ser capaz de manejar una base de datos de al menos 1,000 locales comerciales.
- La visualización de datos debe ser interactiva y permitir filtros dinámicos.

4. Criterios de Aceptación Específicos por Funcionalidad

4.1 Scraping de Datos

- **Descripción:** El sistema debe extraer datos de portales de arrendamiento comercial y almacenarlos en una base de datos.
- **Criterios de Aceptación:**
 1. El scraping debe recoger datos de los siguientes portales: finca raíz.com y metro cuadrado.com
 2. Deben extraerse al menos los siguientes campos: ubicación, tamaño, precio, tipo de propiedad, estrato e imágenes.
 3. Los datos deben almacenarse correctamente en una base de datos MySQL.
 4. Si se detectan datos duplicados, el sistema debe eliminarlos antes de almacenarlos.

4.2 Visualización de Datos

- **Descripción:** El sistema debe mostrar los datos en una interfaz visual que permita a los usuarios buscar y filtrar locales comerciales.
- **Criterios de Aceptación:**
 1. Los usuarios deben poder filtrar locales comerciales por barrio, estrato, y precio.
 2. Los resultados deben mostrarse dentro de la misma aplicación.
 3. Los usuarios deben poder ver detalles adicionales como imágenes y descripción del local.
 4. El mapa debe resaltar puntos de interés cercanos, elegidos por el usuario.

5. El tiempo de carga de los gráficos y del mapa no debe exceder los 3 segundos.

4.3 Filtros y Búsqueda de Locales

- **Descripción:** Los usuarios deben poder filtrar locales comerciales por diferentes criterios.
- **Criterios de Aceptación:**
 1. El sistema debe permitir filtrar por barrio, estrato, precio y tipo de propiedad.
 2. Los filtros aplicados deben reflejarse en el mapa.
 3. Los filtros no deben afectar el rendimiento de la plataforma (respuesta en menos de 5 segundos).

4.4 Integración con OpenStreetMap

- **Descripción:** El sistema debe integrar datos de OpenStreetMap para mostrar puntos de interés cercanos a los locales comerciales.
- **Criterios de Aceptación:**
 1. Los puntos de interés cercanos (restaurantes, bancos, transporte público) deben mostrarse en el mapa interactivo.
 2. Los datos de OpenStreetMap deben actualizarse automáticamente una vez al día.
 3. Los puntos de interés deben ser relevantes para la zona donde se encuentra el local comercial (máximo 500 metros de distancia).

5. Criterios de Aceptación de Usabilidad

Estos criterios están orientados a validar que la plataforma es fácil de usar y accesible para los usuarios finales.

1. La interfaz debe ser intuitiva y fácil de navegar para usuarios sin experiencia técnica.
2. Los textos deben ser legibles en dispositivos móviles y de escritorio.
3. Todos los elementos de la interfaz deben estar traducidos al español.