

Tipos de Monetización de la Plataforma de Fidelización de COACREMAT

A continuación, se presentan los distintos modelos de monetización que la plataforma de fidelización de COACREMAT ofrece, tanto para los asociados como para los comercios y empresas interesadas en participar en el ecosistema de recompensas. Estos modelos buscan generar ingresos para asegurar la sostenibilidad y escalabilidad de la plataforma, al tiempo que proporcionan valor a los participantes.

1. Modelo de Suscripción (B2C - Asociados)

- **Descripción:** Se ofrece una **suscripción premium** a los asociados de COACREMAT, permitiéndoles acceder a beneficios exclusivos como puntos adicionales, recompensas especiales y tasas de acumulación más rápidas.
- **Clientes:** Asociados de COACREMAT que desean optimizar su participación y obtener mayores recompensas.
- **Cobro:** Tarifa mensual o anual por acceder a estos servicios premium.

2. Comisiones por Transacciones (B2B - Comercios Afiliados)

- **Descripción:** Los comercios afiliados pagan una comisión por cada transacción en la que los usuarios de la plataforma canjeen puntos o realicen compras. Para incentivar a los comercios a ofrecer promociones atractivas para atraer más clientes.
- **Clientes:** Comercios locales afiliados a la cooperativa que se benefician de la afluencia de clientes.
- **Cobro:** Comisión por transacción, generalmente entre el 1% y el 3% del valor de la compra.

3. Publicidad en la Plataforma (B2B - Comercios y Marcas)

- **Descripción:** Los comercios y marcas pueden promocionar sus productos o servicios dentro de la plataforma, ocupando espacios publicitarios visibles para los asociados. Esto ofrece visibilidad directa ante un público comprometido y leal.
- **Clientes:** Comercios locales, empresas nacionales o marcas que buscan promocionarse ante los asociados de la cooperativa.
- **Cobro:** Tarifas fijas por espacios publicitarios, anuncios por clic o campañas promocionales.

4. Programas de Afiliados (B2B - Empresas Externas)

- **Descripción:** La plataforma colabora con empresas externas que ofrecen productos o servicios a los asociados, obteniendo comisiones por cada compra realizada a través del sistema de afiliados.
- **Clientes:** Empresas de e-commerce, servicios o productos interesados en ofrecer sus productos a través de la plataforma.
- **Cobro:** Comisión por compra exitosa realizada a través del enlace de afiliado.

5. Venta de Datos Anonimizados (B2B - Comercios Aliados)

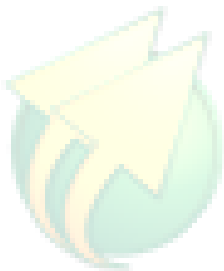
- **Descripción:** La plataforma proporciona a los comercios aliados informes sobre el comportamiento de los usuarios, incluyendo patrones de consumo, preferencias de productos y análisis de datos. Toda la información es anonimizada para proteger la privacidad de los usuarios.
- **Clientes:** Comercios interesados en mejorar su estrategia de marketing y optimizar sus campañas en base a los datos de la plataforma.
- **Cobro:** Tarifas por acceso a informes personalizados o suscripciones a servicios de análisis de datos.

6. Consultoría o Licenciamiento de la Plataforma (B2B - Otras Cooperativas)

- **Descripción:** La tecnología de la plataforma se ofrece como un servicio a otras cooperativas o empresas interesadas en implementar un sistema de fidelización similar para sus miembros o clientes.
- **Clientes:** Cooperativas y organizaciones que buscan adoptar sistemas de fidelización personalizados.
- **Cobro:** Tarifa por implementación, consultoría o licenciamiento de la plataforma.

7. Gamificación y Venta de Puntos Adicionales (B2C - Asociados)

- **Descripción:** Los usuarios pueden comprar puntos adicionales o acceder a promociones especiales en determinados momentos, lo que les permite canjear recompensas más rápidamente o participar en sorteos exclusivos.
- **Clientes:** Asociados que buscan acumular más puntos para canjear por recompensas más valiosas o mejorar su experiencia en la plataforma.
- **Cobro:** Venta directa de paquetes de puntos o acceso a promociones especiales.



Coacremat
Economía solidaria de altura