

MediFix

Transformamos la
interacción en
oportunidades



Equipo



Manuel Buesaquillo

Urbano

Programación



Juan Camilo

Chalapud

Programación



Maicol Eraso

Hernández

Programación

Contexto del Problema



TIC



COACREMAT busca aumentar la participación de sus 24.800 asociados en servicios financieros y educativos mediante una plataforma con sistema de fidelización, donde ganen puntos por acciones como actualizar perfiles, participar en elecciones y usar servicios, canjeables por premios.



¿Cómo debería ser?

- El enfoque es crear una plataforma que incentive la participación de los asociados en servicios financieros y programas educativos mediante un sistema de fidelización.
- Deberíamos poder implementar la plataforma, gestionar perfiles, registrar acciones que generen puntos y permitir que los asociados canjeen recompensas.

Solución:



TIC



- Para la creación de la plataforma utilizamos MySQL para la base de datos, Spring boot para el back-end y Bootstrap, jQuery y Thymeleaf para el front-end. Además de GitHub para el versionamiento y Postman para pruebas.





Acumula puntos y disfruta de beneficios exclusivos con COACREMAT.

Participa activamente en la cooperativa y recibe puntos por tus acciones. Canjea esos puntos por descuentos, productos o servicios de calidad.

[Regístrate ahora y comienza a acumular puntos](#)

¡Oferta exclusiva por tiempo limitado! Regístrate ahora y recibe un bono de bienvenida.

- Acumula puntos por cada transacción o participación en nuestras actividades.
- Canjea tus puntos por productos, servicios o experiencias exclusivas.
- Monitorea tu acumulación de puntos y recompensas desde nuestra app fácil de usar.

"Me encanta cómo puedo ganar puntos por mi fidelidad a COACREMAT. He canjeado varios beneficios." - Juan Pérez, asociado.

INICIA SESIÓN PARA CONTINUAR

Sign in

[INICIO](#)

COACREMAT
INICIO 1086549350
LOGOUT

☰ Cuotas prestamo

PERFIL

lalo

CAMBIAR CONTRASEÑA

Contraseña

Confirmar Contraseña

✎ Editar Contraseña

Saldo de puntos: 10

Modelo de negocio



TIC



• **Clientes:** Asociados que buscan maximizar recompensas y comercios que desean atraer clientes.

• **Costos:** Gastos de desarrollo, mantenimiento, atención al cliente y marketing.

• **Precios:** Ingresos por suscripciones, comisiones (1-3% por transacción) y tarifas publicitarias.

• **Utilidades:** Generadas a partir de las diversas fuentes de ingresos.

• **Ganancias:** Diferencia entre ingresos y costos, con crecimiento proyectado.

• **Operación:** Mantener un ecosistema atractivo, gestionando transacciones y protegiendo la privacidad de los datos.

Modelo de crecimiento TIC



Estrategias para Capturar Mercado

Marketing Digital: Utilizar redes sociales para aumentar la visibilidad y resaltar beneficios de la plataforma.

Promoción

Promociones de Lanzamiento: Ofrecer bonificaciones iniciales en puntos para incentivar inscripciones.

Fidelización

Comunicación Constante: Mantener a los asociados informados sobre nuevas oportunidades y promociones.

Contacto



3163289864



manuel.gea@Hotmail.com



@puntocoop



www.puntocoop.com