

Proyecto DinamicSoft

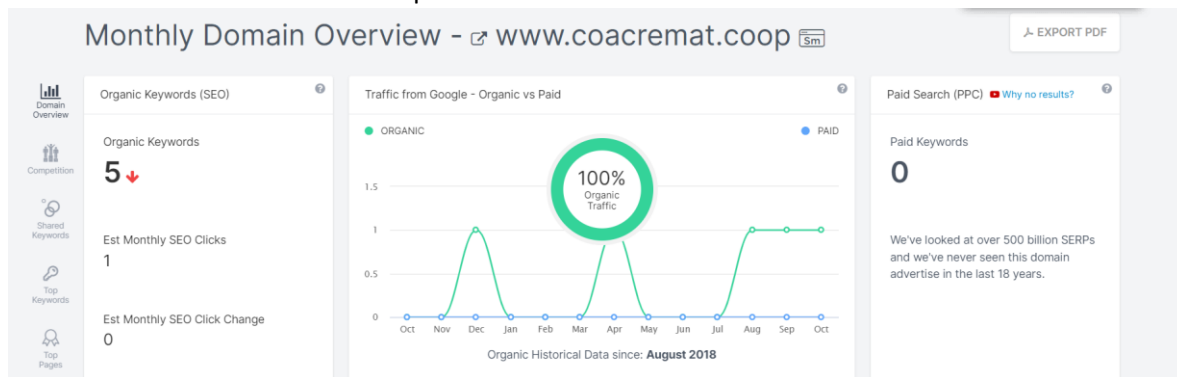
Información del tráfico que llega a los sitios web para monitorear la audiencia de la startup

Existen muy buenas herramientas de analítica web que nos permiten rastrear el tipo de contenido que más frecuentaría nuestro proyecto, como Google Analytics, HubSpot, las herramientas de analítica de Meta (Facebook, WhatsApp, Instagram) y Kissmetrics. La clave ahora se encuentra en las métricas que deseamos medir para comprobar el impacto de nuestro proyecto:

- Visitas al sitio web desde redes sociales
- Conversiones generadas desde landing pages (registros efectivos de usuarios nuevos) con enlaces enviados a los asociados por correos electrónicos, redes sociales y mensajes de texto y de WhatsApp
- Visitas al sitio web desde buscadores
- Registros generados por los asesores de servicio de la cooperativa desde las oficinas o sus dispositivos (como herramienta offline)

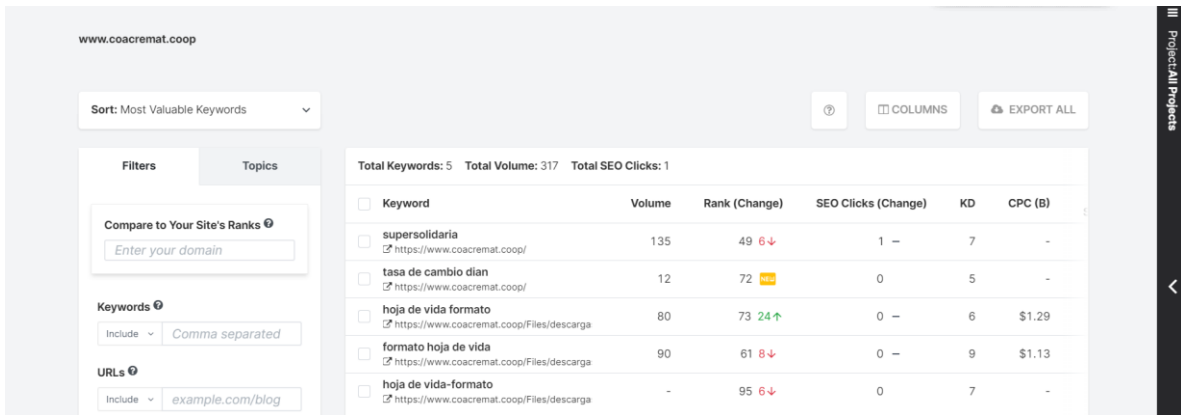
Lo más importante al comienzo de la implementación del programa es registrar a la mayor cantidad de usuarios posible, y que se vayan familiarizando con el sistema de puntos o fidelización. A medida que vaya mejorando el sitio web, se irán agregando más métricas.

Análisis de tráfico de Coacreat .coop



El principal tráfico que llega a su sitio web es orgánico lo cual indica que falta esfuerzo de marketing con tráfico pago para tener más visibilidad y ganar más audiencia.

Palabras claves con la que encuentran esta cooperativa por internet



Competidores con trafico orgánicos



Principales competidores en tráfico orgánico

