

## Monetización

### Modelo de Suscripción

- **Suscripción Premium:** Se ofrece una versión básica gratuita de la plataforma de ciberseguridad con funciones limitadas. Para acceder a servicios avanzados:
  - Monitoreo y alertas en tiempo real sobre posibles amenazas y vulnerabilidades.
  - Análisis predictivo de riesgos.
  - Soporte técnico avanzado.
- **Clientes objetivo:**
  - Empresas privadas (pymes y grandes corporaciones).
  - Organizaciones gubernamentales.
  - Instituciones financieras.
  - Empresas de tecnología y telecomunicaciones.

### B2B (Business to Business):

- **Servicios personalizables:** Integración de Cibergestion con sistemas de gestión de seguridad interna.
  - Auditorías personalizadas.
  - Planes de mitigación de riesgos.
- **Publicidad dirigida:** Ofertas relacionadas con seguridad informática y soluciones tecnológicas, menos invasivas en versiones premium.

### Recaudación:

- Utilización de plataformas como PayPal, tarjetas de crédito/débito para clientes individuales.
- Contratos con grandes empresas mediante pagos directos para servicios B2B.