

1. Introducción



- **Presentador(es):** Yulfrey Reinoso Maca(Comercial), Ingrid Lorena Majin (Programacion), Angela Daniella Arias Daza (Negocios)
- **Fecha:** 04/10/2024

Correo: cibergestion@gmail.com

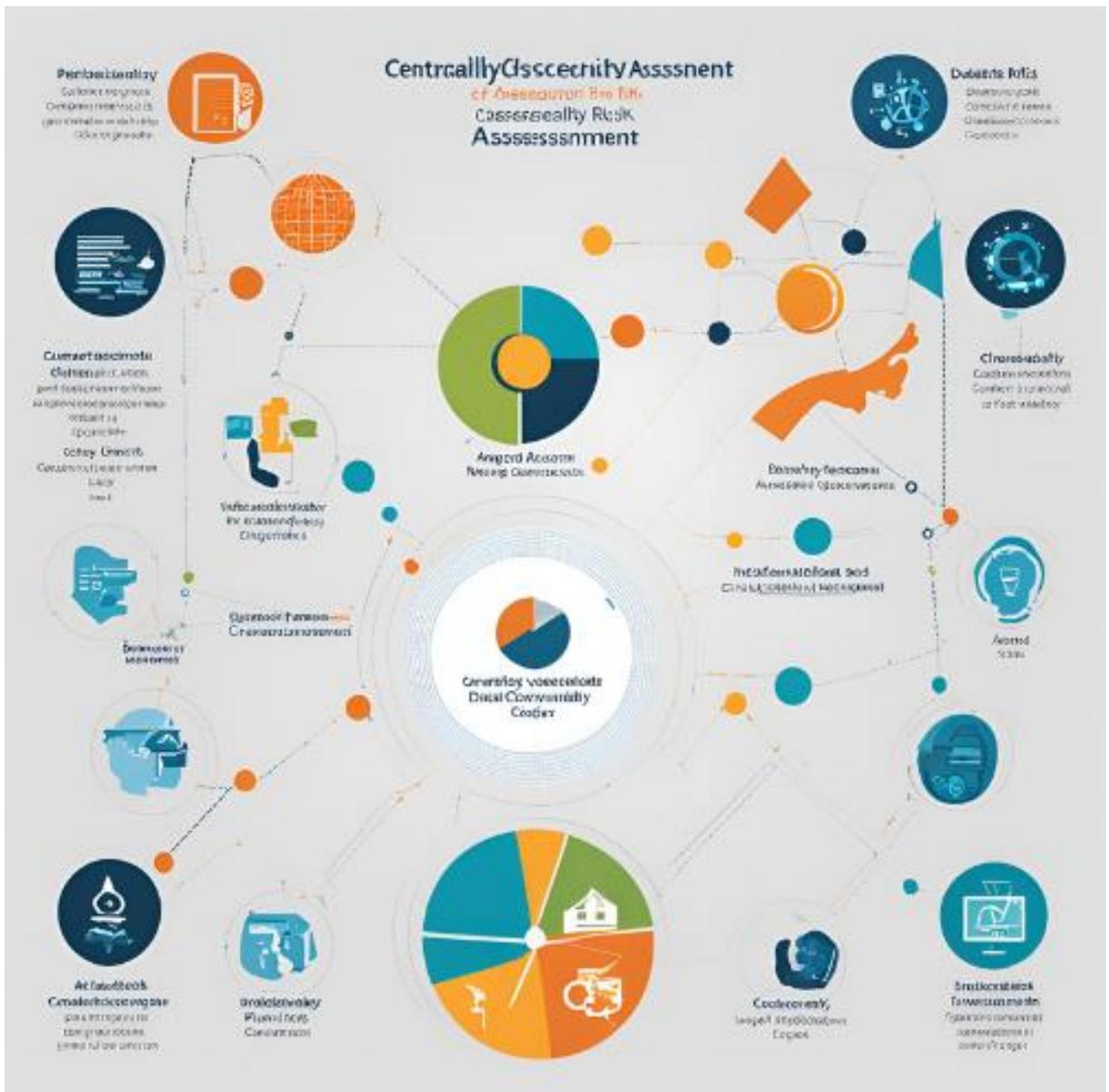
Teléfono: 3187389031

Síguenos en:



2. Resumen Ejecutivo

- **Visión general del proyecto: CIBERGESTION** es una plataforma web innovadora diseñada para mejorar la gestión de activos de información en organizaciones gubernamentales y corporativas. Nuestro objetivo es proporcionar una solución centralizada y escalable que permita a las entidades administrar sus activos de información de manera más eficiente y segura, cumpliendo con los estándares de la norma ISO 27001.



2. **Propuesta de valor:** CIBERGESTION aborda el problema crítico de la gestión descentralizada de activos de información que actualmente enfrenta la Secretaría General de la Gobernación del Cauca. Nuestra plataforma ofrece las siguientes ventajas:



3. El Problema

- **Descripción del problema:** La Secretaría General de la Gobernación del Cauca enfrenta una gestión descentralizada de sus activos de información, lo que provoca ineficiencias y dificulta el control efectivo sobre la criticidad de estos activos y los riesgos asociados a ellos. Esto conlleva una vulnerabilidad significativa en la protección de datos críticos



4. La Solución

- **Descripción de la solución:** Descripción de la solución: CIBERGESTION es una plataforma web centralizada diseñada para gestionar los activos de información y sus riesgos asociados de manera eficiente y conforme a la norma ISO 27001. La plataforma consolida la información de todos los activos, permite su valoración detallada y facilita la gestión proactiva de los riesgos.



centralización, cumplimiento normativo y sofisticación en el tratamiento de riesgos.

8. Estrategia de Go-to-Market

- **Plan de lanzamiento:** Estrategias para la promoción y adopción inicial.
- **Alianzas estratégicas:** Potenciales socios y colaboradores.
- **Marketing y ventas:** Canales de adquisición de clientes y estrategias de marketing.

9. Equipo

- **Perfil del equipo:** Presentación de los miembros clave del equipo y sus experiencias relevantes.
- **Consejeros y mentores:** Expertos que apoyan el proyecto.

10. Finanzas

- **Necesidades de financiación:** Cantidad de capital requerido y su destino (desarrollo, marketing, operaciones).
- **Proyección financiera:** Ingresos proyectados, costos y análisis de rentabilidad.
- **Uso de fondos:** Desglose de cómo se utilizarán los fondos de inversión.

11. Logros y Hitos

- **Progreso hasta la fecha:** Desarrollos realizados y validaciones obtenidas.
- **Hitos futuros:** Objetivos a corto y largo plazo.

12. Conclusión y Llamada a la Acción

- **Resumen:** Resumen de los puntos clave.
- **Invitación a invertir:** Por qué los inversionistas deberían apoyar CIBERGESTION.
- **Contacto:** Información de contacto para seguimientos.

13. Preguntas y Respuestas

- Espacio para que los inversionistas hagan preguntas y el equipo responda.