

Perfil de Community Manager para Cibergestion

1. Papel que desempeñará

El Community Manager de **Cibergestion** será responsable de construir, gestionar y moderar la comunidad online en nuestro aplicativo online "**Gestión inteligente, datos seguros**". Este Deberá crear relaciones sólidas con nuestros clientes y Partes interesadas, fomentar la participación activa, y promover una imagen positiva de la marca en el entorno digital.

2. Objetivos Clave:

- **Incrementar la Participación:** Aumentar el nivel de participación
- **Fortalecer la Marca:** Desarrollar una presencia sólida y positiva para redes sociales y otros canales online.
- **Aumentar la Conversión:** Convertir a los interesados en clientes leales y satisfechos.

3. Habilidades Cualificaciones:

Experiencia Profesional:

- Experiencia previa en gestión de comunidades online, preferiblemente en el sector de tecnología o servicios B2B.
- Conocimiento en herramientas de gestión de redes sociales y análisis de métricas (e.g., Hootsuite, Google Analytics).

Habilidades de Comunicación:

- Excelentes habilidades de redacción y comunicación con capacidad para crear contenido atractivo y relevante.
- Habilidad para interactuar de manera efectiva con diferentes audiencias, manteniendo un tono profesional y amigable.

Conocimiento del sector

- Familiaridad con el sector comercial, y la tecnología de predicción es una ventaja.
- Capacidad para entender y explicar conceptos técnicos relacionados con la plataforma de **Cibergestion**.
- **Habilidades Analíticas:**
 - Capacidad para analizar datos y métricas para tomar decisiones informadas y ajustar estrategias.
 - Experiencia en la identificación de tendencias y en la adaptación de estrategias de contenido en consecuencia.
- **Actitud Proactiva:**
 - Proactividad en la identificación de oportunidades para la participación de la comunidad y la promoción de la marca.
 - Flexibilidad para adaptarse a un entorno de trabajo dinámico y en evolución.

4.Responsabilidades:

- **Gestión de Redes Sociales:**
 - Crear, curar y gestionar contenido atractivo y relevante para nuestras plataformas sociales (LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram).
 - Programar y publicar actualizaciones sobre la aplicación web, eventos y noticias relevantes.
 - Interactuar con la audiencia, respondiendo a comentarios, preguntas y mensajes de manera oportuna y profesional.
- **Desarrollo de Estrategias de Comunidad:**
 - Diseñar e implementar estrategias para aumentar la participación y el compromiso de la comunidad.
 - Organizar y promover eventos online, como webinars

y sesiones de preguntas y respuestas, para atraer a nuevos clientes y mantener a los existentes informados.

- **Monitoreo y Análisis:**

- Monitorear las menciones de la marca y los temas relevantes en redes sociales y foros.
- Analizar el rendimiento de las publicaciones y las campañas, utilizando herramientas de análisis para medir el alcance, la participación y el retorno de inversión (ROI).

- **Creación de Contenidos:**

- Desarrollar contenido educativo y promocional sobre la plataforma y sus beneficios.
- Escribir artículos de blog, estudios de caso, y otros materiales que resalten el valor de **Cebergestion**.

- **Gestión de Relaciones con Clientes:**

- Fomentar una comunidad leal y activa, respondiendo a inquietudes y ofreciendo asistencia personalizada.
- Solicitar y gestionar testimonios y reseñas de clientes para fortalecer la credibilidad de la marca.

- **Estrategia de Crecimiento:**

- Implementar tácticas para atraer nuevos miembros a la comunidad y convertir a los interesados en clientes.
- Colaborar con el equipo de marketing para desarrollar campañas que alineen con la estrategia de crecimiento general de **CiberGestion**.

Correo: cibergestion@gmail.com

Teléfono: 3187389031

Síguenos en:

