

Tipos de Monetización “FIDELIA”

Servicio de Recaudación	Descripción	Clientes Objetivos	Modelo de Cobranzas
Suscripción Mensual	Sistema de fidelización basado en inteligencia artificial, donde las organizaciones pagan una cuota mensual para acceder a la plataforma y sus beneficios.	Organizaciones administrativas y financieras, incluyendo cooperativas.	Tarifa mensual fija, basada en el número de asociados.
Comisión por Transacción	Cobro de una tarifa sobre las transacciones realizadas a través de la plataforma, como compras de productos o servicios recomendados.	Asociados de organizaciones que utilizan los servicios de la plataforma.	Un porcentaje de la transacción (ej. 1-3%).
Venta de Servicios Personalizados	Servicios adicionales de análisis de datos y personalización de programas de fidelización adaptados a las necesidades específicas de cada organización.	Organizaciones que requieren un enfoque más específico o personalizado.	Cobramos por proyecto anual por servicio personalizado.
Publicidad de Productos/Servicios	Integración de anuncios de productos o servicios relevantes para los asociados en la plataforma.	Empresas que ofrecen productos o servicios alineados con los intereses de los asociados.	Tarifa fija o basada en impresiones/clics.
Capacitación y Talleres	Organización de capacitaciones y talleres sobre fidelización, manejo de clientes y uso de la plataforma.	Empleados y asociados de organizaciones administrativas y financieras.	Cobramos por asistente o por taller.
Análisis de Datos y Reportes	Provisión de informes y análisis sobre el comportamiento de los asociados y la efectividad de los programas de fidelización.	Directores y gerentes de organizaciones financieras y administrativas.	Tarifa por reporte o suscripción a informes periódicos.