

Diseñar posibles soluciones al problema identificado.

Para FIDELIA, nuestro MVP busca validar la solución mediante una versión inicial y básica de la plataforma de fidelización de asociados para la cooperativa COACREMAT. Esta versión proporcionará una funcionalidad mínima pero estable, permitiendo recolectar retroalimentación valiosa y maximizar el conocimiento sobre las necesidades de los usuarios.

Problema identificado: La cooperativa COACREMAT enfrenta el reto de fomentar la participación de sus asociados en sus servicios financieros y programas educativos, incentivando el uso responsable de sus productos.

Posibles soluciones:

- Sistema de puntos por participación: Desarrollar un sistema en el que los asociados generen puntos por acciones como la actualización de datos, participación en elecciones, uso de servicios financieros, asistencia a programas educativos, y pagos puntuales. Estos puntos se canjearán por beneficios dentro de la cooperativa.
- Plataforma de seguimiento de usuarios: Implementar una plataforma en la que los asociados puedan visualizar su historial de puntos acumulados, monitorear su progreso, y recibir recomendaciones personalizadas sobre servicios financieros basadas en sus hábitos de uso.
- Gamificación para aumentar la participación: Integrar elementos de gamificación, como desafíos y recompensas, que motiven a los usuarios a participar más activamente en las actividades de la cooperativa.
- Notificaciones personalizadas: Diseñar un sistema de notificaciones automáticas para recordar a los usuarios sobre pagos, eventos importantes y oportunidades de ganar puntos.