

Encuesta Semiestructurada para Validación de “FIDELIA”

FIDELIA es una propuesta innovadora que busca transformar la forma en que las organizaciones, como cooperativas, bancos y asociaciones, gestionan la fidelización de sus asociados y usuarios. A través de un sistema basado en inteligencia artificial, FIDELIA analiza el comportamiento de los usuarios, ajusta dinámicamente los puntos de fidelización y personaliza las recomendaciones de productos y servicios.

La fidelización de asociados es crucial para el crecimiento y la sostenibilidad de cualquier organización, ya que una mayor participación y lealtad se traducen en un impacto más significativo de los productos financieros y educativos ofrecidos. Sin embargo, muchas organizaciones enfrentan desafíos en este ámbito, y la falta de personalización puede ser un obstáculo importante. Por ello, es esencial validar esta solución con potenciales usuarios antes de su implementación completa. Su retroalimentación directa nos permitirá identificar áreas de mejora y asegurarnos de que FIDELIA satisfaga efectivamente las necesidades del mercado.

Instrucciones

Duración: La encuesta tomará aproximadamente 10-15 minutos.

Confidencialidad: Todos los datos recopilados serán confidenciales y se utilizarán exclusivamente para fines de investigación.

Contacto: Si desea recibir los resultados de la encuesta, por favor proporcione su correo electrónico al final.

INFORMACIÓN GENERAL

1. Nombre de la Organización o persona: _____
2. NIT o Identificación: _____
3. Teléfono: _____
4. Correo: _____
5. Tipo de Organización:
 - Cooperativa
 - Banco
 - Asociación
 - Caja de Compensación
 - Compañía de Seguros
 - Comercio Minorista
 - Otro: _____

6. Tamaño de la Organización:

- Pequeña
- Mediana
- Grande

NECESIDADES

7. ¿Qué tan importante es para su organización ofrecer una experiencia personalizada a sus asociados/usuarios?

- Muy importante
- Importante
- Poco importante
- No importante

EVALUACIÓN DE LA SOLUCIÓN PROPUESTA

8. ¿Cómo percibe la solución propuesta por FIDELIA, que incluye un sistema de fidelización basado en inteligencia artificial?

- Muy útil
- Útil
- Poco útil
- No útil

9. ¿Qué características de la solución le parecen más atractivas? (Seleccione todas las que apliquen)

- Analítica avanzada
- Recomendaciones personalizadas
- Sistema de incentivos dinámicos
- Automatización de sugerencias y recordatorios
- Dashboard de impacto social
- Otro: _____

VALIDACIÓN

10. ¿Qué métricas utilizaría para evaluar el éxito de un sistema de fidelización como FIDELIA? (Seleccione todas las que apliquen)

- Aumento de la participación de asociados/usuarios
- Mejora en la satisfacción del cliente
- Incremento en el uso de productos y servicios
- Reducción de la deserción de asociados/usuarios
- Otro: _____

INTERESES

11. ¿Estaría dispuesto a participar en una prueba beta del sistema para proporcionar retroalimentación sobre su funcionamiento?
- Sí
 - No
 - Tal vez

Agradecemos su tiempo y su valiosa colaboración en este proceso. Su opinión es fundamental para asegurar que FIDELIA sea una solución efectiva y valiosa para su organización.

