

NextTech

Conectando ideas,
creando soluciones.

Reto 2. Innovación Fintech: Plataforma de Fidelización para COACREMAT



TIC

- Contexto problemática
- Prototipo
- Modelo de negocio
- Modelo de crecimiento
- Modelo de Marketing

**NIVEL:
Básico**

Equipo



TIC



Marly Zuleny Ruiz

Project Manager
Bootcamp



Juan David Moreno

Programación y Comercial
Bootcamp



Maria Alejandra Trujillo

Estudiante
Bootcamp

Equipo: NextTech



TIC



Contexto del Problema

- Claridad
- 24,800 asociados en total.
- Nariño
- personas
- Comportamientos
- Estudios



¿Cómo debería ser?



TIC



- La Plataforma de Fidelización COACREMAT debe ser una herramienta integral que incentive la participación activa de los asociados mediante un sistema de recompensas efectivo
- Deberíamos poder Crear y actualizar sus perfiles, Acumular puntos por acciones específicas, Consultar su saldo de puntos y canjear premios:
- Contaríamos con apoyo de Equipo de desarrollo web, Diseñadores UI/UX, Equipo de marketing

Por esta razón

Se decidió utilizar las siguientes librerías, conceptos y herramientas: HTML5, CSS3, Bootstrap, JavaScript, Librería jQuery, Sistema de Enrutamiento, Diseño Responsivo, Sistema de Premios.



Prototipo

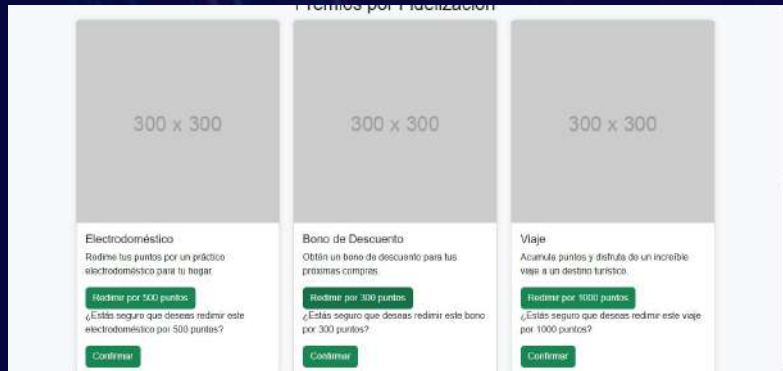
- Pantalla de Registro, Pantalla de Actualización de Datos, Pantalla de Consulta de Puntos y Premios
- Diseño Atractivo, Navegación Intuitiva, Experiencia de Usuario
- Proceso de Registro, Proceso de Actualización de Datos, Proceso de Consulta de Puntos y Premios



Detalle del Prototipo



TIC





TIC



```
File Edit Selection View Go Run ...
COACREMAT
EXPLORER
OPEN EDITORS
  JS script.js
  READ.ME
  index.html
CDACREMAT
  index.html
  opciones.html
  pm-file-evidencia-tarea-89014-172804754...
  READ.ME
  JS script.js
  # styles.css
PROBLEMS OUTPUT DEBUG CONSOLE TERMINAL PORTS SEARCH ERROR POSTMAN CONSOLE Filter (e.g. text, exclude, yes/no)
Ln 84, Col 8 Spaces 4 UTF-8 CRLF HTML Port: 5500 AI Code Chat
```

```
index.html | HTML
2 <html lang="es">
10 <body>
72 <div class="alert alert-success mt-3" id="successMessage" style="display: none;">
73   ¡Registro exitoso! Ahora puedes consultar tus puntos.
74 </div>
75
76 <div class="text-center mt-4">
77   <button id="checkPointsBtn" class="btn btn-secondary" style="display: none;">Consultar Saldo de Punt
78   <div id="pointsDisplay" class="mt-3" style="display: none;"></div>
79 </div>
80
81 <script src="script.js"></script>
82 <script src="https://cdn.jsdelivr.net/npm/bootstrap@5.3.0-alpha1/dist/js/bootstrap.bundle.min.js"></scr
83 </body>
84 </html>
85
```

Modelo de negocio

- Clientes
- Costos
- Precios
- Utilidades
- Ganancias
- Operación

Modelo de negocio

Fuentes de ingresos:

- Suscripción premium: Servicios exclusivos a cambio de tarifas mensuales/anuales.
- Publicidad en la plataforma: Espacios publicitarios para empresas afines.
- Comisiones por canje de puntos: Proveedores pagan comisiones cuando los asociados canjean puntos.
- Venta de programas educativos: Ofrecimiento de cursos financieros pagos.
- Membresías VIP: Sistema de membresía con beneficios exclusivos.



TIC



Modelo de crecimiento TIC



- Estrategias para capturar mercado
- Promoción
- Fidelización

Modelo de crecimiento

- Ingresos proyectados: Muestra cómo cada fuente de ingresos crecería a medida que más asociados utilicen la plataforma.
- Costos de implementación: Detalla los costos de desarrollo, marketing y mantenimiento de la plataforma.

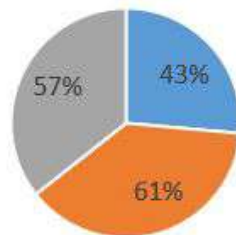
INCREMENTOS %	CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
30%	Suscripción premium	\$ 50.000,00	\$ 65.000,00	\$ 84.500,00
20%	Suscripción VIP	\$ 70.000,00	\$ 84.000,00	\$ 100.800,00
	Publicidad	\$ 30.000,00	\$ 50.000,00	\$ 70.000,00
15%	Comisiones por canje de puntos	\$ 20.000,00	\$ 23.000,00	\$ 26.450,00
30%	Venta de programas educativos	\$ 10.000,00	\$ 13.000,00	\$ 16.900,00
	TOTAL INGRESOS	\$ 180.000,00	\$ 235.000,00	\$ 298.650,00
	Dllo y mantenimiento plataforma	\$ 50.000,00	\$ 20.000,00	\$ 30.000,00
50%	Marketing y adquisicion de usuarios	\$ 30.000,00	\$ 45.000,00	\$ 67.500,00
10%	Operaciones y admon	\$ 20.000,00	\$ 22.000,00	\$ 24.200,00
7%	Gastos varios (imprevistos)	\$ 3.500,00	\$ 4.550,00	\$ 5.915,00
	TOTAL COSTOS Y GASTOS	\$ 103.500,00	\$ 91.550,00	\$ 127.615,00
	UTILIDAD NETA	\$ 76.500,00	\$ 143.450,00	\$ 171.035,00

MARGEN NETO DEL PROYECTO 43% 61% 57%

PROYECCIÓN DE UTILIDADES



MARGEN NETO DEL PROYECTO



■ AÑO 1 ■ AÑO 2 ■ AÑO 3

Modelo de Marketing

- Publicidad en los distintos medios de difusión, según sea el público objetivo; analizando las tendencias y gustos del público.
- Tener en cuenta las distintas respuesta del público para realizar un seguimiento y optimizar la publicidad.



Modelo de Marketing




TIC

POR EJEMPLO

FACEBOOK



- EXPLORA LAS TENDENCIAS Y SE ADAPTA A ELLAS
- FAMILIARIDAD PARA LOS ASOCIADOS
- FACILIDAD DE DIFUSIÓN
- ACTIVIDADES INTERACTIVAS





Contacto

Marly Zuleny Ruiz

Juan David Moreno

Maria Alejandra Trujillo

3162694688

3146213391

3123086084

marlyzulenyruiz@gmail.com

malejitamusic2105@gmail.com

<https://p4s.co/p4s-co-nexttech>

 Teléfonos

 Correos

 Sitio Web