

SOLUCIÓN AL RETO 2: INNOVACIÓN FINTECH: PLATAFORMA DE FIDELIZACIÓN PARA COACREMAT

Integrantes: Juan David Moreno – María Alejandra Trujillo L- Marly Zuleney Ruiz Imbachí

Identificación de Competidores Directos e Indirectos:

Competidores directos

1. **Cooperativa de Ahorro y Crédito de Nariño (COACRENAR):** Aunque su enfoque principal es el ahorro y crédito, también promueven la educación financiera y la participación activa de sus asociados en diversas actividades.
2. **Cooperativa de Ahorro y Crédito de Pasto (COACREPASTO):** Similar a COACREMAT, esta cooperativa se centra en ofrecer servicios financieros y fomentar la educación y participación de sus miembros.
3. **Cooperativa Multiactiva de Servicios Solidarios de Nariño (COMULSONAR):** Esta cooperativa ofrece una variedad de servicios financieros y educativos, incentivando la participación activa de sus asociados.
4. **Cooperativa de Aportes y Crédito de Ipiales (COACREIPIALES):** Enfocada en el fortalecimiento de la relación con sus asociados a través de programas educativos y servicios financieros responsables.

Competidores indirectos:

1. **Fundaciones y ONG's:** Organizaciones que ofrecen programas educativos y de desarrollo comunitario pueden competir indirectamente con COACREMAT al atraer a los mismos asociados interesados en actividades educativas y de desarrollo personal.
2. **Bancos y entidades financieras:** Aunque COACREMAT no puede captar ahorros, los bancos y otras entidades financieras que ofrecen productos de crédito y programas de fidelización pueden ser competidores indirectos.

3. **Instituciones educativas:** Universidades y centros de formación que ofrecen programas de educación financiera y desarrollo personal pueden atraer a los mismos individuos que COACREMAT busca involucrar en sus actividades educativas.
4. **Empresas de tecnología financiera (Fintech):** Plataformas que ofrecen servicios financieros digitales y programas de fidelización pueden ser una alternativa atractiva para los asociados de COACREMAT.
5. **Cooperativas de servicios múltiples:** Otras cooperativas que, aunque no se centran exclusivamente en aportes y crédito, ofrecen servicios y programas que pueden atraer a los mismos asociados.

Análisis de Productos y Servicios Ofrecidos:

Características de las Plataformas de Fidelización

Acumulación de Puntos: Los clientes ganan puntos por cada transacción, interacción o visita, que luego pueden canjear por recompensas.

Programas por Niveles: Los clientes avanzan a través de diferentes niveles de membresía, obteniendo beneficios adicionales a medida que suben de nivel.

Personalización: Las plataformas permiten personalizar las recompensas según las preferencias y el comportamiento de compra de los clientes.

Gamificación: Integran elementos de juego para hacer la experiencia más atractiva, como desafíos y recompensas por completar ciertas acciones.

Tipos de Incentivos y Recompensas

Descuentos y Cupones: Ofrecen descuentos directos en futuras compras o cupones para productos específicos.

Productos Gratuitos: Los clientes pueden canjear puntos por productos gratuitos o muestras de nuevos productos.

Devolución de Dinero: Algunos programas ofrecen un porcentaje de devolución en efectivo por las compras realizadas.

Experiencias Únicas: Recompensas que incluyen experiencias exclusivas, como eventos VIP, viajes o actividades especiales.

Recompensas Escalonadas: Beneficios que aumentan en valor a medida que los clientes alcanzan niveles más altos en el programa.