

## SOLUCIÓN AL RETO 2: INNOVACIÓN FINTECH: PLATAFORMA DE FIDELIZACIÓN PARA COACREMAT

**Integrantes: Juan David Moreno – María Alejandra Trujillo L- Marly Zuleny Ruiz Imbachí**

### VALIDACIÓN

Para Nextech, garantizar que nuestros clientes experimenten seguridad y confianza en la ideación e implementación de sus proyectos es fundamental. Siguiendo nuestra misión de conectar emprendedores, desarrolladores y diseñadores, consideramos cada detalle para transformar las ideas en soluciones tecnológicas viables. A través de esta colaboración, buscamos no solo conectar ideas, sino también asegurarnos de que las soluciones generadas cumplan con los más altos estándares de calidad, ofreciendo un respaldo total en cada etapa del desarrollo de sus ideas de negocio.

Para validar el Reto 2 Innovación Fintech: Plataforma de Fidelización para COACREMAT, es fundamental probar la solución con usuarios potenciales para garantizar que satisfaga sus necesidades y expectativas. Para ello, se han considerado los siguientes aspectos clave:

- a. Creación de un prototipo funcional

**Prototipo de baja fidelidad:** Antes de desarrollar la plataforma completa, creamos un prototipo básico o una maqueta interactiva que muestre las principales funcionalidades (registro, actualización de datos, acumulación y consulta de puntos). Este prototipo se pensó en una forma de una aplicación web simple o una demo navegable.

- b. Pruebas con Usuarios Potenciales:

**Sesiones de prueba con asociados de COACREMAT:** Se realiza una prueba del prototipo creado y con ello se invita a un grupo de asociados representativos de diferentes edades y perfiles a participar en pruebas de la solución.

**Encuesta:** Después de las sesiones de prueba, se realiza una encuesta la cual recopila información sobre sus necesidades, comportamiento, expectativas y su posible interés en la plataforma de fidelización.

- c. Medición de Resultados:

**Seguimiento de interacciones:** Durante las pruebas, se hace monitoreo cómo los usuarios interactúan con el prototipo, es decir con el registro de datos, se observa el tiempo que les

lleva completar el registro, la facilidad con la que comprenden el sistema de puntos, y qué elementos del diseño causan confusión.

**Métricas de satisfacción:** Se usa herramientas de evaluación de experiencia del usuario.

**Retroalimentación continua:** Durante el piloto, establece un canal abierto de comunicación para que los usuarios puedan compartir problemas, sugerencias o aspectos positivos de la plataforma en tiempo real.

d. Validación de incentivos

**Relevancia de los premios:** se consultará a los usuarios sobre los premios o incentivos que más valoran.

**Simulación de recompensas:** permite a los usuarios a explorar un catálogo simulado de premios y ver cómo podrían canjear sus puntos acumulados.