#### **Desarrollo del Producto**

**Diseñar una versión básica del producto o servicio** para una Inteligencia Artificial (IA) que encuentra personas desaparecidas implica desarrollar una versión funcional con las características esenciales que permitan iniciar la búsqueda y localización de personas de manera eficiente. Esta versión inicial, conocida como **Mínimo Producto Viable** (MVP), servirá para lanzar al mercado una solución que pueda ser probada y validada por organismos de rescate, cuerpos de seguridad, y familiares.

#### **Características Clave del MVP:**

1. **Base de Datos Inicial**:
   * El MVP debe contar con una base de datos con información básica de personas desaparecidas, que incluya nombre, edad, características físicas, fotografías, última ubicación conocida, y detalles de contacto.
2. **Reconocimiento de Imágenes y Video**:
   * Implementar una tecnología de **reconocimiento facial** y de características clave en imágenes y videos, con la capacidad de analizar datos provenientes de cámaras de seguridad, redes sociales, y fotos proporcionadas por testigos.
3. **Búsqueda Geolocalizada**:
   * Incorporar la función de geolocalización para que la IA pueda analizar los últimos movimientos conocidos de la persona desaparecida y buscar patrones o áreas donde se podría localizar, usando datos de GPS, mapas, y redes de cámaras.
4. **Interfaz de Usuario (UI)**:
   * Desarrollar una **interfaz simple** que permita a los usuarios (familiares, policía, rescatistas) ingresar la información de la persona desaparecida, visualizar los resultados de búsqueda y recibir alertas o notificaciones sobre posibles coincidencias.
5. **Conexión con Redes Sociales y Medios Públicos**:
   * Habilitar una integración con plataformas de redes sociales para poder **difundir automáticamente alertas** y solicitar la colaboración de la comunidad mediante la recolección de información útil.

#### **Flujo de Trabajo:**

1. **Ingreso de Información**:
   * El usuario carga los datos relevantes de la persona desaparecida en la plataforma.
2. **Análisis de Imágenes y Videos**:
   * La IA procesa fotos, videos de vigilancia, y otras fuentes visuales para identificar coincidencias faciales y de patrones físicos en tiempo real.
3. **Procesamiento de Geolocalización**:
   * La IA analiza datos de ubicación para generar un mapa de posibles lugares donde podría estar la persona.
4. **Retroalimentación**:
   * Los resultados se presentan en la interfaz, permitiendo a los usuarios confirmar o descartar coincidencias, proporcionando valiosa retroalimentación que mejorará los resultados en futuras iteraciones.

#### **Beneficios del MVP:**

* **Validación Rápida**: Al centrarse en las funciones esenciales (reconocimiento facial, geolocalización, y difusión en redes sociales), se puede validar rápidamente si la IA cumple con las expectativas y necesidades del mercado.
* **Reducción de Costos y Complejidad**: Este enfoque simplificado permite un desarrollo más rápido, lo que facilita obtener retroalimentación inicial sin invertir grandes recursos.
* **Iteración Basada en Datos Reales**: La retroalimentación de los usuarios permitirá ajustar y optimizar la IA de manera eficiente, mejorando la precisión y la efectividad del sistema en futuras versiones.