

DESIGNIOUS

"Transformando cultivos, transformando vidas"

Análisis DOFA



**Popayán, Cauca
2024**

Índice

Índice	2
1. Modelo Designious	3
2. Nuestro enfoque DOFA	3

1. Modelo Designious

Designious es una empresa dedicada a la recolección, análisis y venta de información geoespacial obtenida a partir de reportes de cultivos ilícitos. Utilizando tecnología avanzada, como imágenes satelitales y algoritmos de segmentación, Designious proporciona datos precisos sobre la localización y extensión de cultivos ilícitos, que son procesados y ofrecidos a ONGs, empresas privadas, organismos gubernamentales y otros entes públicos. Estos informes geoespaciales son utilizados para la toma de decisiones estratégicas en la lucha contra el narcotráfico, la protección ambiental y la gestión territorial.

El modelo de negocio de Designious se basa en la venta de acceso a esta información mediante suscripciones o pagos por informes específicos. Además, ofrece una plataforma en la nube donde los clientes pueden consultar reportes en tiempo real, visualizar mapas interactivos y acceder a datos procesados para sus necesidades operativas. Su propuesta de valor reside en la capacidad de ofrecer información actualizada, confiable y procesada, apoyada por tecnologías avanzadas de procesamiento de imágenes satelitales y big data.

2. Nuestro enfoque DOFA

DOFA es crucial para Designious porque le permite identificar claramente los factores internos y externos que pueden afectar el éxito de su negocio. Al reconocer sus fortalezas, como el uso de tecnología avanzada y su enfoque en un nicho específico como el monitoreo de cultivos ilícitos, Designious puede maximizar sus ventajas competitivas. Al mismo tiempo, al identificar sus debilidades, como la dependencia de proveedores externos para imágenes satelitales y la inversión inicial en tecnología, la empresa puede desarrollar estrategias para mitigar esos desafíos.

El análisis también destaca las oportunidades del mercado, como el creciente interés global en la lucha contra el narcotráfico y la protección ambiental, lo que ofrece posibilidades de expansión y nuevas aplicaciones tecnológicas. Sin embargo, las amenazas también son evidentes, como la competencia en el mercado de monitoreo satelital y las posibles barreras legales y normativas.

Matriz DOFA - Designious S.A.S

Matriz DOFA	
Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Acceso a tecnología avanzada para la recolección y análisis de imágenes satelitales. ▪ Posicionamiento en un nicho poco explotado: reportes de cultivos ilícitos. ▪ Relación estratégica con proveedores de imágenes satelitales como Google Earth Engine. ▪ Capacidad de ofrecer datos geoespaciales precisos y en tiempo real a múltiples sectores. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dependencia de fuentes externas para obtener imágenes satelitales, lo que puede afectar los costos. ▪ Falta de reconocimiento de marca como proveedor confiable en el mercado inicial. ▪ Alta inversión inicial en tecnología y servidores para procesamiento de imágenes. ▪ Posibles dificultades para garantizar la cobertura total de áreas remotas y con baja conectividad.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Creciente interés global en la lucha contra el narcotráfico y la protección ambiental. ▪ Demanda creciente por parte de ONGs, gobiernos y empresas que requieren datos geoespaciales precisos. ▪ Posibilidad de expansión a otros mercados, como la detección de tala ilegal o minería. ▪ Innovación en el uso de inteligencia artificial para segmentación más avanzada de imágenes. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Competencia con otras empresas que también ofrezcan servicios de monitoreo satelital. ▪ Cambios en las normativas gubernamentales sobre el acceso a datos geoespaciales. ▪ Dependencia de la estabilidad y precios de los servicios de proveedores de nube como AWS o Google Cloud. ▪ Posibles preocupaciones de privacidad y confidencialidad en la recolección de datos.