### Actividad: Publicidad

#### 1. **Objetivo General**

Crear una plataforma de publicidad que aumente la visibilidad de los emprendedores locales y facilite la conexión entre sus productos y los consumidores, impulsando así el desarrollo económico en el Cauca.

#### 2. **Subactividades**

* **Desarrollo de la Plataforma**: Crear un sitio web o aplicación móvil donde los emprendedores puedan registrar sus negocios y productos.
* **Creación de Contenido**: Generar contenido visual y textual atractivo para las campañas publicitarias, destacando la cultura y la calidad de los productos del Cauca.
* **Gestión de Campañas Publicitarias**: Implementar herramientas que permitan a los emprendedores diseñar, lanzar y monitorear sus campañas de publicidad.

#### 3. **Estrategias de Marketing**

* **Publicidad Digital**: Uso de redes sociales, Google Ads y otras plataformas para promover productos y servicios a un público más amplio.
* **Colaboraciones con Influencers**: Asociaciones con figuras locales que puedan ayudar a amplificar el mensaje y atraer más atención hacia los productos.

#### 4. **Beneficios Esperados**

* **Aumento de Ventas**: Mejora en la visibilidad de productos que puede traducirse en un incremento en las ventas.
* **Conexión con la Comunidad**: Fortalecimiento del lazo entre los emprendedores y los consumidores locales.
* **Fomento del Orgullo Local**: Promoción de la cultura y productos del Cauca, lo que puede generar un sentido de pertenencia y apoyo a los negocios locales.

#### 5. **Recursos Necesarios**

* **Tecnología**: Desarrollo de la plataforma publicitaria y herramientas de gestión.
* **Financiamiento**: Inversión para la creación de contenido y campañas iniciales.
* **Red de Colaboradores**: Equipos de marketing, diseñadores gráficos y expertos en publicidad digital.

#### 6. **Ejemplos de Actividades**

* **Campañas de Lanzamiento**: Eventos de promoción donde los emprendedores pueden presentar sus productos y realizar ventas directas.
* **Concursos y Sorteos**: Actividades en redes sociales para aumentar la interacción y la visibilidad de la marca.

#### 7. **Métricas de Éxito**

* **Análisis de Rendimiento**: Evaluar el impacto de las campañas mediante métricas como clics, impresiones, conversiones y retorno sobre la inversión (ROI).
* **Feedback de Usuarios**: Recopilar opiniones de los emprendedores sobre la eficacia de la plataforma y sus campañas publicitarias.