

DESIGNIOUS

"Transformando cultivos, transformando vidas"

Estudio de viabilidad: Análisis de Clics y Entradas al Aplicativo



Popayán, Cauca
2024

Índice

Índice	2
1. Introducción	3
2. Objetivos	3
3. Tecnologías a Utilizar	3
3.1. 1. Tecnologías de Frontend	3
3.2. 2. Tecnologías de Backend	4
3.3. 3. Tecnologías de Análisis	4
4. Metodología	4
5. Métricas a Medir	5
6. Conclusiones	5

1. Introducción

El análisis de clics y entradas en aplicativos web y móviles es fundamental para comprender la afluencia de usuarios y mejorar la experiencia del usuario. Este plan de trabajo se organiza en torno a las tecnologías que se pueden utilizar para llevar a cabo este análisis.

2. Objetivos

- Recopilar datos sobre la interacción de los usuarios con la aplicación.
- Analizar el comportamiento de los usuarios para mejorar la usabilidad.
- Implementar soluciones para optimizar la experiencia del usuario.

3. Tecnologías a Utilizar

3.1. 1. Tecnologías de Frontend

- **JavaScript:**
 - Herramientas como `Google Analytics` y `Mixpanel` para el seguimiento de eventos.
 - Implementación de scripts personalizados para registrar clics.
- **HTML/CSS:**
 - Diseño de interfaces que faciliten el seguimiento de clics.
- **Frameworks (React, Vue, Angular):**
 - Uso de bibliotecas como `ReactGA` para integración con `Google Analytics`.

3.2. 2. Tecnologías de Backend

- **Node.js:**
 - Creación de APIs para recibir datos de clics.
- **Python (Flask, Django):**
 - Análisis de datos utilizando bibliotecas como Pandas y NumPy.
- **Bases de Datos (SQL, NoSQL):**
 - Almacenamiento de datos de usuario y eventos.

3.3. 3. Tecnologías de Análisis

- **Google Analytics:**
 - Seguimiento de tráfico y comportamiento de usuarios.
- **Herramientas de Visualización (Tableau, Power BI):**
 - Creación de dashboards para presentar resultados de análisis.
- **Machine Learning:**
 - Aplicación de modelos predictivos para anticipar el comportamiento de los usuarios.

4. Metodología

1. **Definición de KPI:** Establecer indicadores clave de rendimiento para el análisis.
2. **Implementación:** Integrar las tecnologías en el aplicativo.
3. **Recopilación de Datos:** Registrar datos de clics y entradas.
4. **Análisis de Datos:** Utilizar técnicas estadísticas y de visualización para interpretar los datos.

5. **Recomendaciones:** Generar un informe con recomendaciones basadas en el análisis.

5. Métricas a Medir

- **Tasa de Clics (CTR):** Proporción de clics sobre el número de impresiones.
- **Tasa de Conversión:** Porcentaje de usuarios que completan una acción deseada (por ejemplo, una compra).
- **Duración de la Sesión:** Tiempo promedio que los usuarios pasan en la aplicación.
- **Páginas por Sesión:** Promedio de páginas visitadas por usuario en una sesión.
- **Tasa de Rebote:** Porcentaje de usuarios que abandonan la aplicación después de ver solo una página.
- **Eventos Registrados:** Número total de eventos (clics, descargas, formularios enviados) registrados.

6. Conclusiones

El análisis de clics y entradas es esencial para mejorar la experiencia del usuario y optimizar la funcionalidad del aplicativo que propondrá Designious. La implementación de las tecnologías adecuadas facilitará un análisis efectivo y permitirá tomar decisiones informadas.