

# DISEÑO DE APLICACIÓN

## 1. Logotipo

- **Concepto:** Debería reflejar la cultura y tradiciones del Cauca. Puede incluir elementos como montañas, hojas de coca o símbolos indígenas.
- **Estilo:** Moderno, pero con toques que representen la herencia cultural. Colores vibrantes que evocan la naturaleza y la diversidad.

## 2. Paleta de Colores

- **Colores Principales:**
  - **Verde:** Representa la naturaleza y la agricultura del Cauca.
  - **Amarillo:** Simboliza la calidez y la riqueza cultural.
  - **Marrón:** Conecta con la tierra y la tradición.
- **Colores Secundarios:** Tonos complementarios que aporten dinamismo y modernidad.

## 3. Tipografía

- **Fuentes:** Elegir tipografías que sean legibles y modernas, pero que tengan un toque artesanal. Combinar una fuente sans serif para títulos con una serif más tradicional para textos.

## 4. Elementos Gráficos

- **Iconografía:** Crear íconos que representen diferentes aspectos del Cauca, como su biodiversidad, productos locales y tradiciones.
- **Patrones:** Incorporar patrones que inspiren en textiles o arte indígena para darle un toque auténtico.

## 5. Aplicación Visual

- **Interfaz de Usuario (UI):** Diseño limpio y accesible, con una navegación intuitiva. Elementos visuales que guíen al usuario sin sobrecargarlo.
- **Experiencia de Usuario (UX):** Asegurarse de que la experiencia sea fluida y agradable, promoviendo la interacción y el descubrimiento de productos.

## 6. Materiales Promocionales

- **Tarjetas de presentación:** Diseñadas con la identidad visual de la aplicación para emprendedores.
- **Folleto y Posters:** Para eventos y actividades, destacando la marca y sus objetivos.

## 7. Comunicación Visual

- **Redes Sociales:** Crear plantillas coherentes que mantengan la identidad visual en todas las plataformas.

- **Contenido Multimedia:** Videos e imágenes que muestren la cultura y productos del Cauca, siguiendo la línea gráfica establecida.

## **8. Implementación**

- **Guía de Estilo:** Documentar todas las decisiones de diseño en una guía que sirva como referencia para mantener la coherencia visual en todas las comunicaciones.