

DESIGNIOUS

"Transformando cultivos, transformando vidas"

Estudio de viabilidad: Análisis de clientes potenciales



**Popayán, Cauca
2024**

Índice

Índice	2
Índice de cuadros	2
Índice de figuras	2
1. Segmentación de Clientes	3
2. Perfil del Cliente	3
2.1. ONG y Organismos Internacionales	3
2.2. Agencias Gubernamentales	4
2.3. Fuerzas Militares y Policiales	4
2.4. Empresas Privadas	4
3. Análisis de Necesidades de los Clientes	4
4. Motivaciones y Beneficios para el Cliente	5
4.1. ONG y Organismos Internacionales	5
4.2. Agencias Gubernamentales y Fuerzas de Seguridad	5
4.3. Empresas Privadas	5
5. Análisis SWOT del Cliente	5
6. Canales de Comunicación y Acceso a los Datos	6

Índice de cuadros

Índice de figuras

1. Segmentación de Clientes

La segmentación ayuda a identificar los diferentes grupos de organizaciones que podrían utilizar estos datos para distintos fines. Los principales segmentos son:

- **Organizaciones No Gubernamentales (ONG):** Dedicadas a la erradicación de cultivos ilícitos, desarrollo comunitario, protección ambiental, y derechos humanos.
- **Agencias gubernamentales:** Instituciones dedicadas a la seguridad nacional, lucha contra el narcotráfico y la gestión de tierras.
- **Fuerzas militares y policiales:** Servicios que requieren datos precisos y anónimos para identificar zonas de actividad ilícita y realizar operaciones de control.
- **Empresas privadas:** Consultoras, analistas de riesgos, o entidades que trabajen en monitoreo de territorio, seguridad privada y proyectos de desarrollo rural.

2. Perfil del Cliente

2.1. ONG y Organismos Internacionales

- **Objetivo:** Mitigar el impacto social y ambiental del cultivo de drogas ilícitas.
- **Necesidades:** Información precisa sobre áreas de cultivos ilícitos.
- **Intereses:** Datos para generar estudios y proponer políticas públicas.
- **Capacidades:** Fondos de donantes que permiten invertir en análisis de datos.

2.2. Agencias Gubernamentales

- **Objetivo:** Proteger la soberanía territorial y promover el desarrollo rural.
- **Necesidades:** Datos para planificar operativos de erradicación de cultivos ilícitos.
- **Intereses:** Control de zonas geográficas estratégicas.
- **Capacidades:** Altos recursos y acceso a tecnologías avanzadas.

2.3. Fuerzas Militares y Policiales

- **Objetivo:** Luchar contra el narcotráfico y mantener el orden público.
- **Necesidades:** Geolocalización precisa de cultivos ilícitos.
- **Intereses:** Requieren datos en tiempo real.
- **Capacidades:** Acceso a tecnologías avanzadas y sistemas de inteligencia.

2.4. Empresas Privadas

- **Objetivo:** Evaluar riesgos en zonas rurales y proteger inversiones.
- **Necesidades:** Información sobre zonas peligrosas.
- **Intereses:** Análisis de riesgos y seguridad.
- **Capacidades:** Presupuestos flexibles para inversión en datos.

3. Análisis de Necesidades de los Clientes

Cada grupo de clientes tiene necesidades diferentes, pero todas coinciden en que los datos deben ser:

- **Precisos:** Para garantizar la efectividad de las acciones.

- **Actualizados en tiempo real:** Especialmente en el caso de fuerzas de seguridad.
- **Anonimizados:** Para proteger a las comunidades.
- **Geolocalizados:** La ubicación exacta es clave.
- **Accesibles:** Interfaz ágil y sencilla para diferentes instituciones.

4. Motivaciones y Beneficios para el Cliente

4.1. ONG y Organismos Internacionales

- **Motivaciones:** Generar estudios de impacto y políticas de apoyo.
- **Beneficios:** Acceso a datos precisos permite diseñar programas más eficientes.

4.2. Agencias Gubernamentales y Fuerzas de Seguridad

- **Motivaciones:** Erradicar cultivos ilícitos y mejorar la seguridad.
- **Beneficios:** Mejor planificación de operativos.

4.3. Empresas Privadas

- **Motivaciones:** Proteger inversiones y asesorar a clientes.
- **Beneficios:** Reducción de riesgos operacionales.

5. Análisis SWOT del Cliente

- **Fortalezas:** Disponibilidad de datos precisos.
- **Debilidades:** Confianza en la calidad y anonimato de los datos.

- **Oportunidades:** Nuevas tecnologías para mejor monitoreo.
- **Amenazas:** Brechas de seguridad y volatilidad política.

6. Canales de Comunicación y Acceso a los Datos

- **Plataformas web y móviles:** Para acceder a datos a través de mapas interactivos.
- **Acceso mediante API:** Para facilitar la interoperabilidad.
- **Informes periódicos:** Para estudios de impacto y planificación de políticas.