

TIPOS DE MONETIZACION

Para pagar la plataforma y maximizar tus ingresos, se recomienda combinar las siguientes estrategias de monetización:

1. **Suscripción Mensual:** Esta es una opción sólida, ya que proporciona ingresos recurrentes. Puedes ofrecer diferentes niveles de suscripción según el tamaño de la inmobiliaria y sus necesidades (por ejemplo, pequeñas, medianas y grandes empresas).

Clientes a Cobrar:

- **Inmobiliarias Pequeñas:** Puedes optar por el modelo de **suscripción mensual** y ofrecer un plan básico que incluya funciones esenciales. La opción de comisiones por transacción también puede ser atractiva para estas empresas.
- **Inmobiliarias Medianas y Grandes:** Para este segmento, combina el **modelo de suscripción** (con características más avanzadas) con el **modelo de licencias por usuario**. Esto les permitirá tener acceso a herramientas más robustas y pagar solo por el número de usuarios que realmente necesiten.
- **Empresas de Gestión de Propiedades:** Estas empresas pueden beneficiarse de una **suscripción mensual** y también de servicios de consultoría personalizada, lo que puede agregar un valor significativo.