

Oferta de valor:

En el contexto de la startup LARES, el valor principal que ofrece está basado en su capacidad para centralizar y analizar información dispersa de múltiples plataformas inmobiliarias, resolviendo un problema crítico en el mercado inmobiliario: la falta de una visión clara y unificada de las tendencias de alquiler.

Valor que ofrece la startup:

1. Visión Integral del Mercado de Alquiler:

- **Problema que resuelve:** La dispersión de datos en múltiples plataformas dificulta el análisis eficiente de tendencias en precios de alquiler.
- **Valor ofrecido:** LARES consolida toda esta información en una sola plataforma, proporcionando a los usuarios y empresas del sector inmobiliario una visión completa y en tiempo real de los costos de alquiler en diversas ciudades y zonas.

2. Predicciones Precisas y Oportunas:

- **Problema que resuelve:** La falta de capacidad para predecir fluctuaciones en los costos de alquiler dificulta la planificación estratégica y la toma de decisiones en inversiones.
- **Valor ofrecido:** A través de análisis de datos y machine learning, LARES permite predecir tendencias futuras, ofreciendo a propietarios, inquilinos e inversionistas una ventaja competitiva al tomar decisiones informadas sobre cuándo y dónde invertir o alquilar.

3. Optimización del Proceso de Toma de Decisiones:

- **Problema que resuelve:** La necesidad de procesar grandes volúmenes de datos de manera manual consume tiempo y recursos.
- **Valor ofrecido:** La plataforma de LARES automatiza la recopilación y análisis de datos, ofreciendo resultados inmediatos y optimizando el tiempo de los profesionales del sector inmobiliario, quienes podrán enfocar sus esfuerzos en áreas estratégicas.

4. Acceso a Información en Tiempo Real:

- **Problema que resuelve:** La información de alquiler disponible en diferentes plataformas puede quedar desactualizada rápidamente, generando incertidumbre en los usuarios.
- **Valor ofrecido:** LARES actualiza los datos constantemente para ofrecer información precisa y actualizada, lo que facilita la comparación entre ciudades y zonas, reduciendo la incertidumbre y mejorando la confianza en la toma de decisiones.