

Community manager

D4HOME es una plataforma innovadora diseñada para centralizar y mostrar información de arriendos en distintas ciudades, aprovechando datos de Finca Raíz, Amorel y Cien Cuadras. Esta solución facilita el acceso a información clara y actualizada, ofreciendo a los usuarios una experiencia visual dinámica a través de gráficas y estadísticas relevantes.

Objetivo

-Mantener una comunidad online activa y comprometida con la plataforma, creando relaciones duraderas con clientes potenciales y otros interesados en el mercado de arriendos, mientras se ofrece un servicio ágil y de confianza.

Gestión de la comunidad: El Community Manager será responsable de gestionar todas las interacciones online de los usuarios . Esto incluye responder preguntas sobre la plataforma, resolver dudas acerca de los datos de arriendo en distintas ciudades, y generar engagement (interacción) mediante contenido que promueva la facilidad de uso de la plataforma y la calidad de los datos.

Fidelización de clientes: Utilizando datos provenientes de múltiples fuentes confiables (Finca Raíz, AmorEl, Cien Cuadras), el Community Manager debe posicionar a D4HOME como un referente en el mercado inmobiliario. La transparencia en la visualización de información y las gráficas ayudará a generar confianza en los usuarios, mientras que un servicio al cliente eficiente fomentará la fidelización.

Comunicación directa: La comunicación debe resaltar los beneficios de acceder a la plataforma : gráficos claros, datos precisos y múltiples opciones de ciudades. Usar un tono cercano y profesional, destacando que D4HOME simplifica el proceso de búsqueda de arriendo.

Monitoreo y respuesta en redes sociales: El Community Manager debe estar atento a menciones de D4HOME en redes sociales como Facebook, Instagram, y Twitter. A partir de esto, responderá preguntas sobre la usabilidad de la plataforma y ofrecerá asesoramiento acerca de las diferentes ciudades y opciones de arriendo que se pueden visualizar.

Generación de contenido: Crear publicaciones que informen a los usuarios sobre las ventajas de usar D4HOME, destacando la integración de datos de múltiples plataformas inmobiliarias y mostrando ejemplos visuales con gráficas que faciliten la toma de decisiones.

Interacción con influencers o embajadores de marca: Se puede colaborar con influencers del sector inmobiliario o expertos en finanzas personales para que promocionen la plataforma, destacando cómo D4HOME centraliza información de múltiples plataformas en un solo lugar, ofreciendo estadísticas útiles y gráficas interactivas.



Encuentra tu hogar en el mejor lugar

Fomento del boca a boca digital: Incentivar a los usuarios a compartir sus experiencias positivas en redes sociales, resaltando cómo las gráficas y los datos de la plataforma les ayudaron a encontrar el arriendo ideal.