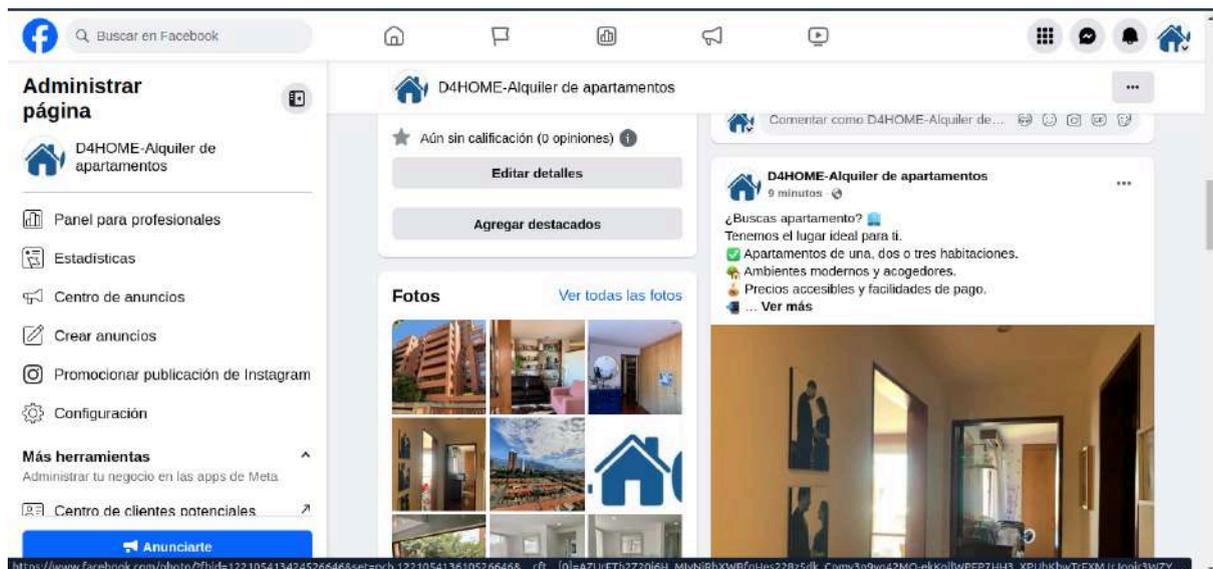


Para llegar a clientes potenciales, se optó por utilizar redes sociales, específicamente Facebook. Las publicaciones se caracterizan por un lenguaje directo y atractivo, destacando los beneficios del servicio y la facilidad de contacto, aspectos clave para captar la atención de posibles clientes.



Facebook interface showing the page for "D4HOME-Alquiler de apartamentos". The page features a navigation menu on the left with options like "Administrar página", "Panel para profesionales", "Estadísticas", "Centro de anuncios", "Crear anuncios", "Promocionar publicación de Instagram", and "Configuración". The main content area displays a post with the text "¡Con precios que se ajustan a tu bolsillo! ¿Qué esperas para mudarte? Con... Ver más" and a grid of photos showing various apartment interiors.

Facebook interface showing the page for "D4HOME-Alquiler de apartamentos". The page features a navigation menu on the left with options like "Administrar página", "Panel para profesionales", "Estadísticas", "Centro de anuncios", "Crear anuncios", "Promocionar publicación de Instagram", and "Configuración". The main content area displays a post with the text "Vive en el lugar de tus sueños. Áreas verdes y zonas comunes. Ubicación estratégica. Envíanos un mensaje y te ayudamos a encontrar tu nuevo hogar. ¡No esperes más!" and a large photo showing a view of a residential complex with mountains in the background.