

Analytics

El tráfico a través de los sitios web puede ser identificado con algunas herramientas como Google analytics en donde se puede apreciar con visualizaciones de gráficos y tabulaciones organizadas que tienen en cuenta estadísticas de tipo de usuario, tiempo de visualización, entre otros aspectos claves de ciertos parámetros y contenido. Dicho análisis permite realizar predicciones en el contexto en el que se aborde suministrando información predictiva que consolida tendencias de mercado en el campo inmobiliario.