

Comprobar la viabilidad de la solución con potenciales usuarios

Los usuarios potenciales son aquellos arrendatarios llamados también inquilinos en el argot popular quienes constantemente se ven en la necesidad de mudarse por motivos personales o porque no encuentran el lugar mas apropiado que se acomode indudablemente a sus intereses. Existe también otro grupo poblacional que potencialmente se considera en esta misma caracterización y es el de aquellas personas que se quieren independizar de su hogar materno o paterno porque decidieron en un momento dado hacerse a su propia familia. Todas las personas involucradas en el párrafo anterior van a pertenecer a la población objetivo es decir a los usuarios potenciales del producto.

Las pruebas y evaluaciones se realizarán con el mockup presentado como un boceto de lo que posteriormente se convertirá en el producto final plenamente operativo en funcionalidad y servicios. Por consiguiente y a manera de ejemplo se sometió a consideración por parte de dos miembros del equipo que casualmente pertenecen el grupo de población objetivo del proyecto y se obtuvieron resultados positivos respecto al alcance y a las características intrínsecas al modelo del proyecto así pues se obtuvieron opiniones y sugerencias que de algún modo servirán como retroalimentación en la mejora de la interfaz y algunos de los incentivos para la fidelización de los usuarios y los clientes cuya intervención como actores en este proceso se afianza en la medida de la satisfacción de las necesidades del consumidor final. Además de que garantiza que todas aquellas peticiones o recomendaciones serán tenidas en cuenta en la mejora y adecuación de las funcionalidades del producto antes de su implementación completa.

La validación directamente con el cliente y la población objetivo garantizará una solución efectiva y eficaz respecto al mercado de los distintos sitios web de e-commerce y marketing digital que posteriormente posicionará el producto en el entorno al que inicialmente quiere pertenecer de este modo se podría inferir que se habla de un producto exitoso que tendrá altas probabilidades de crecer.