

MODELO DE NEGOCIO CANVAS

NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO: GEO SOLUCIONES		IDEA DE NEGOCIO: Sistema de monitoreo con imágenes satelitales y geolocalización		FECHA: 19 SEP 2024
ALIANZAS CLAVE	ACTIVIDADES CLAVE	PROPUESTA DE VALOR	RELACIÓN CON CLIENTES	SEGMENTO DE MERCADO
Institucional: 1. Ministerio de Defensa Nacional (Mindefensa) - Ejercito y Policía. 2. Gobernación del Cauca. 3. Alcaldía de Popayán. 4. Cámara de comercio del Cauca. 5. Fundación Mercy Corps. 6. Cooperativa de Caficultores del Cauca. 7. CDT CreaTIC. 8. Centro Internacional de Agricultura Tropical - CIAT. 9. Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC). Territorio: a. Líderes campesinos en zonas con presencia de cultivos ilícitos.	a. Desarrollo del software. b. Pruebas de Testeo del software. c. Gestión de aliados. d. Gestión comercial (B2B-B2C): Marketing digital y Visitas comerciales.	Facilitar la identificación y análisis de información sobre los cultivos ilícitos en tiempo real a través de mapeo o geolocalización, reportes, bases de datos y cifras relevantes.	1. Servicio al cliente 24/7 - Chatbots y soporte técnico (Automatizados y asistencia técnica personal remota o presencial) 2. Seguimiento preventa, venta y postventa (CRM) 3. E-mail marketing (Newsletter) 4. Redes sociales: Facebook, Instagram, X, Youtube (Marketing digital)	1. ONG's, Fundaciones, Cooperativas y Asociaciones, interesadas en trabajar temas relacionados con cultivos ilícitos: áreas temáticas de mapeo o geolocalización, reportes, bases de datos y cifras relevantes. 2. Investigadores interesados en información relacionada con los cultivos ilícitos: Áreas temáticas de mapeo o geolocalización, reportes, bases de datos y cifras relevantes. Características: Mayores de 22 años, con estudios de pregrado o superior, con ingresos mayores a 2 SMMLV.
	RECURSOS Y CAPACIDADES CLAVES		CANALES DE COMUNICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	
	a. Equipo de trabajo: 3 Desarrolladores (1 Back end, Front end y soporte técnico) 1 Diseñador gráfico 1 Analista de datos 1 Abogado (Soporte jurídico) 1 Comercial (Ventas B2B) 1 Community manager b. Infraestructura tecnológica: Dominio, Hosting, Servidores, Equipos de computo, Ciberseguridad, internet. c. Integración de tecnología de IA d. Fuentes de financiación		Online: 1. Sitio web (Pasarela de pagos) 2. Redes sociales: Facebook, Instagram, X, Youtube (Marketing digital - B2C) Presencial: 3. Visitas comerciales (B2B)	
COSTOS			FUENTES DE INGRESO	
a. Equipo de trabajo: 3 Desarrolladores: \$4.000.000 c/u por mes 1 Diseñador gráfico: \$3.000.000 por mes 1 Analista de datos: \$5.000.000 por mes 1 Abogado (Soporte jurídico): \$4.000.000 por mes 1 Comercial (Ventas B2B): \$3.000.000 + comisiones por ventas 5% por mes 1 Community manager: \$5.000.000 por mes b. Infraestructura tecnológica: Dominio, Hosting, Servidores, Ciberseguridad: \$ 400.000 por mes 5 Equipos de computo: \$20.000.000 cada 5 años c. Integración de tecnología de IA: Costo asociado a los desarrolladores			1. Licencia de suscripción - (B2B o B2C) - Pagos mensuales, anuales. Paquetes empresariales o personales. Suscripción Empresarial: \$2.000.000 por mes - Descuento 20% en el plan anual Suscripción Personal: \$1.500.000 por mes - Descuento 20% en el plan anual 2. Venta de reportes, mapas y bases de datos - (B2C): Reportes \$100.000-\$200.000 Mapas: \$ 50.000-\$150.000 Bases de datos: \$150.000 en adelante, dependiendo de la cantidad de datos requeridos.	