Reforzar la Red de ProveedoresNegociosFortalecer y ampliar la red de proveedores con la que una empresa o entidad trabaja es esencial para garantizar la continuidad y calidad en el suministro de productos o servicios. Esto implica identificar y seleccionar proveedores confiables, establecer relaciones sólidas y desarrollar mecanismos efectivos de colaboración y comunicación. El objetivo de reforzar la red de proveedores es asegurar un suministro constante y de calidad, minimizando riesgos y optimizando costos. Al fortalecer esta red, una empresa puede beneficiarse de una mayor competitividad, eficiencia y mejores resultados comerciales.Avanzado: Integración y Análisis de Datos con IAObjetivo:Complementar el desarrollo de la plataforma con una herramienta que permita integrar modelos básicos de inteligencia artificial para predecir tendencias o comportamientos anómalos en los datos recogidos de la red de proveedores.Requisitos:Uso de servicios en la nube de GCP:La herramienta debe estar construida sobre Google Cloud Platform para aprovechar su infraestructura y capacidades analíticas.Modelos de IA:Integración de modelos de machine learning para analizar datos de proveedores, detectar patrones y predecir comportamientos anómalos.Evaluación de proveedores:La herramienta debe facilitar la evaluación continua del desempeño de los proveedores, ayudando a identificar oportunidades de mejora y optimización.Interoperabilidad:Capacidad de integrarse con otros sistemas de gestión de la cadena de suministro existentes en la organización.Interfaz amigable:Crear una interfaz intuitiva que permita a los usuarios realizar análisis sin necesidad de conocimientos avanzados en IA.Seguridad y cumplimiento:Asegurar que la herramienta cumpla con las normativas de protección de datos y privacidad pertinentes.