Aquí tienes un esquema para una presentación a inversionistas, diseñada para explicar el valor de tu plataforma y cómo se integra la inteligencia artificial en GCP para predecir tendencias y comportamientos anómalos:1. Introducción (1-2 diapositivas)Quiénes somos: Presenta brevemente la startup, su misión y el equipo fundador.Visión y objetivo: Explica de manera clara el propósito de la plataforma y su valor agregado para el mercado.2. Identificación del Problema (2 diapositivas)Problema actual: Describe las dificultades que enfrentan las empresas para analizar grandes volúmenes de datos, predecir comportamientos anómalos y tomar decisiones a tiempo.Impacto del problema: Muestra ejemplos o estadísticas de cómo la falta de análisis predictivo puede generar ineficiencias, pérdidas o riesgos financieros.3. Solución Ofrecida (2-3 diapositivas)Descripción de la plataforma: Explica cómo tu plataforma integra modelos de IA para predecir tendencias y comportamientos anómalos en datos utilizando GCP.Funcionamiento: Detalla el flujo de trabajo, desde la recolección de datos hasta las predicciones generadas por la IA.Tecnología: Enfatiza el uso de los servicios en la nube de GCP, destacando la escalabilidad y robustez de la infraestructura.4. Mercado Objetivo (2 diapositivas)Segmento de clientes: Define claramente a quién está dirigida la plataforma (empresas de finanzas, retail, salud, etc.).Tamaño del mercado: Presenta estimaciones del mercado potencial, destacando su crecimiento y oportunidades.5. Modelo de Negocio (1-2 diapositivas)Fuentes de ingresos: Describe cómo generarás ingresos (suscripciones, licencias, servicios adicionales).Estrategia de precios: Explica la estructura de precios en función del uso o de los servicios ofrecidos.6. Competencia y Ventaja Competitiva (2 diapositivas)Análisis de la competencia: Muestra un comparativo con otras soluciones en el mercado.Diferenciación: Destaca los aspectos que hacen a tu plataforma única (facilidad de integración, predicciones precisas, escalabilidad con GCP).7. Estrategia de Expansión y Crecimiento (2 diapositivas)Plan de crecimiento: Presenta cómo planeas expandir tu base de clientes, penetrar en nuevos mercados o lanzar nuevas funciones.Estrategia de marketing y ventas: Describe cómo atraerás clientes, destacando canales de adquisición y alianzas estratégicas.8. Proyecciones Financieras (2-3 diapositivas)Ingresos proyectados: Muestra proyecciones de ingresos a 3-5 años.Flujo de caja y rentabilidad: Expón las previsiones de flujo de caja, margen bruto y EBITDA.Escenarios: Presenta análisis de sensibilidad, mostrando escenarios optimistas, realistas y pesimistas.9. Equipo (1 diapositiva)Fundadores y equipo clave: Presenta a los miembros clave del equipo, destacando sus habilidades y experiencia.Asesores y socios estratégicos: Si tienes, destaca el apoyo de asesores o alianzas importantes.10. Ronda de Inversión y Uso de Fondos (1 diapositiva)Monto requerido: Explica cuánto capital estás buscando y en qué será utilizado.Desglose del uso de fondos: Detalla cómo planeas usar el financiamiento (desarrollo de producto, marketing, expansión internacional, etc.).11. Conclusión (1 diapositiva)Llamado a la acción: Cierra con un resumen de por qué tu startup es una oportunidad de inversión única y atractiva.Contacto: Proporciona la información de contacto para que los inversionistas puedan seguir en contacto.