Para expandir la clientela y mejorar la plataforma con una herramienta de inteligencia artificial basada en GCP (Google Cloud Platform), podrías seguir los siguientes pasos:1. Recopilación de Datos y PreparaciónConsolidación de fuentes de datos: Recoge datos relevantes de clientes actuales, interacciones, ventas, etc., y centraliza esa información en una base de datos gestionada en GCP (como BigQuery).Preprocesamiento: Limpia y transforma los datos para asegurarte de que están listos para ser utilizados en modelos predictivos.2. Desarrollo de Modelos de IAModelos Predictivos: Utiliza AutoML o Vertex AI en GCP para crear modelos que identifiquen tendencias de clientes o comportamientos anómalos.Casos de uso posibles: Predicción de abandono de clientes, identificación de patrones de compra, segmentación de clientes según comportamiento, etc.3. Implementación en la PlataformaIntegración de los Modelos: Conecta los modelos de IA a la plataforma mediante APIs de Google Cloud, como la API de Machine Learning de Vertex AI.Automatización y Monitoreo: Configura pipelines automáticas con AI Platform Pipelines o Cloud Functions para actualizar los modelos y recibir notificaciones de comportamientos atípicos.4. Mejorar la Atención al ClienteChatbots inteligentes: Usa Dialogflow para mejorar la atención y soporte al cliente con chatbots capaces de resolver dudas y promover nuevos productos.Personalización: Implementa recomendaciones personalizadas basadas en el análisis de datos de usuarios.5. Estrategias de MarketingAnálisis predictivo de campañas: Usa los modelos para identificar qué tipo de campañas pueden atraer más clientes.Segmentación: Segmenta a los clientes en grupos para campañas personalizadas que aumenten la conversión.Publicidad programática: Utiliza Google Ads con segmentación avanzada basada en los resultados del análisis de datos.