

# Modelo de negocio Node IoT

## Socios claves

¿Quiénes son nuestros socios claves?

- Proveedores de Soluciones IoT
- Fabricantes de Dispositivos IoT
- Consultoras de IoT
- Gobierno
- Universidades

## Actividades claves

¿Qué actividades requieren nuestra propuesta de valor?

- Investigación de mercado
- Diseño prototipo.
- Desarrollo MVP 1
- Validar Mercado
- optimizar

## Recursos claves

Propiedad planta y equipo

Capital de trabajo

Networking

## Propuesta de valor

¿Qué valor entregamos a nuestros clientes?

- Plataforma web basada en una arquitectura modular de microservicios.
- Modificar, agregar, monitorear, aplicar filtros, distribuir, reemitir señal a otros servicios señales de IoT desde una sola plataforma y mínimo clicks

## Relaciones con el cliente

Relación continua, esperamos desarrollar un ecosistema de tecnologías en mira integrarse a modelos como smart cities

## Canales

Sitio web

## Segmentos de clientes

¿Para quién estamos creando valor?

Empresas privadas interesadas en hacer parte del ecosistema de smart cities y que busquen integrar procesos tecnológicos ágiles, para abarcar nuevas fuentes de ingreso y desarrollo

## Estructura de costes

¿Cuáles son los costes más importantes inherentes a nuestro modelo de negocio?

- Desarrollo.
- Computación distribuida.
- Marketing

## Fuente de ingresos

¿Por qué valor están realmente dispuestos a pagar nuestros clientes?

- Platform as a service - Paas