



Propuesta Analytics para Veolia

1. Google Analytics

- **Descripción:** Nos proporcionará datos detallados sobre el comportamiento de los usuarios, las fuentes de tráfico y las conversiones.
- **Valor para Veolia:** Permitirá obtener una visión clara del rendimiento del sitio web y del aplicativo, midiendo el impacto de las campañas digitales y ajustando la estrategia para aumentar la eficiencia.

2. Google Search Console

- **Descripción:** Nos brindará información sobre cómo los usuarios encuentran nuestro sitio web a través de las búsquedas en Google, proporcionando informes detallados de las palabras clave que generan tráfico.
- **Valor para Veolia:** Identificará oportunidades de optimización de SEO, ayudando a mejorar la visibilidad en buscadores para palabras clave relevantes del sector de gestión de recursos.

3. Hotjar o Crazy Egg

- **Descripción:** Herramientas que ofrecen mapas de calor y grabaciones de sesiones que muestran cómo interactúan los usuarios con el sitio, detallando la experiencia del usuario.
- **Valor para Veolia:** Facilitará la identificación de puntos críticos en la experiencia del usuario, permitiendo realizar mejoras en la navegación, interactividad y contenido.

4. Social Media Insights

- **Descripción:** A través de las analíticas integradas en las plataformas de redes sociales (como LinkedIn, Twitter, Facebook), entenderemos mejor cómo el contenido es compartido e interactuado.
- **Valor para Veolia:** Proporcionará datos valiosos sobre el impacto de las publicaciones y campañas en redes sociales, ajustando la estrategia para aumentar la participación y la notoriedad de la marca.

Adiciones Recomendadas

5. Análisis de Sentimiento en Redes Sociales



- **Descripción:** Medir el tono y sentimiento de las menciones a Veolia en redes sociales utilizando herramientas como **Brandwatch** o **Talkwalker**.
- **Valor para Veolia:** Ayudará a comprender cómo es percibida la marca en temas como sostenibilidad, transformación digital y gestión de recursos, lo que permitirá ajustar mensajes clave y estrategias de comunicación.

6. Monitorización de Menciones y Competencia

- **Descripción:** Herramientas como **Mention** o **BuzzSumo** permitirán rastrear menciones en tiempo real y analizar tendencias del sector, así como los movimientos de la competencia.
- **Valor para Veolia:** Proporcionará insights sobre cómo se están desarrollando los competidores y ayudará a identificar nuevas oportunidades de posicionamiento.

7. Análisis Predictivo con AI

- **Descripción:** Implementación de herramientas de análisis predictivo como **Google Cloud AI** o **DataRobot** para anticipar tendencias futuras en el comportamiento del usuario, demanda de servicios y tráfico web.
- **Valor para Veolia:** Podrá optimizar la toma de decisiones, predecir picos de tráfico y ajustar la oferta de servicios en tiempo real, alineándose con su interés en el uso de sensores y AI.

8. KPIs Medioambientales

- **Descripción:** Métricas específicas sobre la **huella de carbono**, **eficiencia energética** o **ahorro de agua** derivadas de las operaciones de Veolia.
- **Valor para Veolia:** Estas métricas estarán alineadas con su compromiso con la sostenibilidad y permitirán medir y comunicar el impacto ambiental positivo que generan sus soluciones.

9. Automatización de Marketing

- **Descripción:** Integración de **HubSpot** o **Marketo** para automatizar campañas de marketing, enviando mensajes personalizados basados en el comportamiento de los usuarios.
- **Valor para Veolia:** Mejorará la segmentación de la audiencia y las tasas de conversión, optimizando la personalización de las campañas y fortaleciendo la relación con los clientes.

Dashboard Propuesto con Métricas Clave a Monitorear



1. **Visitas y Sesiones:**
 - **Descripción:** Número total de visitas y sesiones en el sitio web o en el aplicativo. Una sesión es una visita única de un usuario.
2. **Tasa de Rebote:**
 - **Descripción:** Porcentaje de visitantes que abandonan el sitio o aplicativo sin interactuar. Una tasa alta puede indicar problemas con la relevancia o la experiencia del usuario.
3. **Duración de la Sesión:**
 - **Descripción:** Tiempo promedio que los usuarios pasan en el sitio. Un mayor tiempo indica que el contenido es más atractivo y relevante.
4. **Fuentes de Tráfico:**
 - **Descripción:** Identificación de dónde provienen los visitantes (búsquedas orgánicas, anuncios pagados, referencias de otros sitios, redes sociales, tráfico directo).
5. **Tasa de Conversión:**
 - **Descripción:** Porcentaje de visitantes que completan una acción deseada, como registrarse, descargar un recurso o realizar una interacción clave.
6. **Retorno de Inversión (ROI):**
 - **Descripción:** Métrica que calcula el retorno obtenido en relación con las inversiones publicitarias y los esfuerzos en marketing.
7. **Leads Generados por Sector:**
 - **Descripción:** Análisis de la generación de leads divididos por sectores (agua, energía, residuos), ayudando a priorizar las áreas de mayor interés y ajustar las campañas.