

## PALETA DE COLORES

La identidad visual de una marca, y en el caso del logotipo de "Rent House", su diseño en **tonos de azul** proporciona una excelente base para transmitir profesionalismo, seguridad y confianza.

### Descripción de la paleta de colores:

1. **Azul Primario (#007BFF):**  
El azul es el color predominante del logotipo. Es un color que evoca confianza, calma y estabilidad, características clave en el sector inmobiliario. Este tono se utiliza a menudo en empresas tecnológicas o de servicios, ya que también representa fiabilidad y eficiencia.
2. **Blanco (#FFFFFF):**  
El fondo blanco, aunque no visible en la imagen actual, aporta limpieza y simplicidad, lo que permite que el logotipo sea claro y fácilmente reconocible. El contraste entre el azul y el blanco crea una sensación de frescura y accesibilidad, invitando a los clientes a interactuar con la marca.

### Uso de la paleta en el diseño:

Esta paleta de colores simple pero efectiva puede ser aplicada en la página web, anuncios y materiales de marketing de manera coherente. Al combinar el azul primario con toques de blanco o gris claro, se crea un diseño equilibrado que mejora la legibilidad y refuerza la imagen de marca.

Los colores también pueden variar ligeramente hacia tonos más claros o más oscuros de azul para diferenciar secciones dentro del sitio web, como botones de acción o encabezados, sin perder la cohesión visual del diseño.