

Presentación para Inversionistas: Plant Tracker

1. Introducción

- **Bienvenida y Presentación del Equipo:**
 - “Hola, soy Verónica Betancur, diseñadora gráfica web en Simetría. Junto con mi equipo, estamos emocionados de presentarles nuestra innovadora solución, Plant Tracker.”

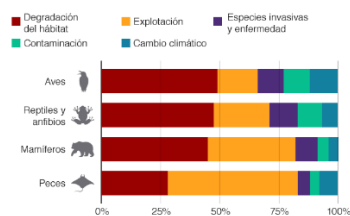
2. Problema

- **Descripción del Problema:**
 - “La degradación de los ecosistemas de alta montaña, como el Páramo de Guerrero, es un problema crítico que afecta la biodiversidad y el equilibrio ambiental.”

[Este gráfico ilustra cómo la tala de bosques, el saqueo de los mares y suelos, y la contaminación del aire y el agua están llevando al mundo natural al borde del abismo¹](#). La pérdida de biodiversidad es alarmante y requiere acciones urgentes para revertir esta tendencia.

La pérdida del hábitat es una gran amenaza para la biodiversidad

El Informe Planeta Vivo evalúa los principales causantes de la pérdida de especies



Nota: muestra de 3.789 poblaciones evaluadas por el Índice Planeta Vivo

Fuente: WWF, Informe Planeta Vivo 2018

3. Solución

- **Plant Tracker:**
 - “Plant Tracker es una plataforma diseñada para monitorear y apoyar la restauración ecológica mediante el seguimiento detallado de cada planta desde su germinación hasta su siembra.”



- **Características Principales:**

- “Nuestra app ofrece seguimiento en tiempo real, análisis de datos personalizados y pronósticos de crecimiento para optimizar los procesos de restauración.”



4. Mercado

- **Análisis del Mercado:**

- “El mercado de la restauración ecológica está en crecimiento, con un enfoque creciente en soluciones tecnológicas para la conservación.”



- **Competencia:**

- “Aunque existen otras plataformas de trazabilidad, Plant Tracker se diferencia por su enfoque integral y su capacidad de proporcionar datos precisos y en tiempo real.”



5. Modelo de Negocio

- **Fuentes de Ingresos:**

- “Generamos ingresos a través de suscripciones, licencias de uso y servicios adicionales como análisis de datos y soporte técnico.”
- **Estrategia de Monetización:**
 - “Nuestro modelo de negocio está diseñado para ser escalable, permitiendo un crecimiento sostenible a largo plazo.”



6. Estrategia de Marketing y Ventas

- **Plan de Marketing:**
 - “Utilizaremos estrategias de marketing digital, alianzas con organizaciones ambientales y campañas de concienciación para atraer usuarios.”
- **Canales de Distribución:**
 - “La app estará disponible en plataformas móviles y web, facilitando el acceso a una amplia audiencia.”



7. Roadmap y Desarrollo

- **Fases del Proyecto:**
 - “Nuestro roadmap incluye el desarrollo de la app, pruebas piloto en el Páramo de Guerrero y el lanzamiento oficial.”

- **Asesores y Socios:**

- “Contamos con el apoyo de asesores y socios estratégicos en el ámbito de la restauración ecológica.”

10. Llamado a la Acción

- **Inversión Solicitada:**

- “Estamos buscando una inversión de \$1,000,000 para llevar Plant Tracker al siguiente nivel.”

- **Beneficios para los Inversores:**

- “Ofrecemos un retorno de inversión atractivo y la oportunidad de ser parte de una solución innovadora para la conservación ambiental.”

11. Preguntas y Respuestas

- **Sesión de Q&A:**

- “Ahora abrimos el espacio para sus preguntas y comentarios. Estamos aquí para resolver cualquier duda y discutir cómo podemos colaborar.”